

7. RETROLANNING D' ACTIONS

2020 sept. : Lancement du Projet _ intégration dans le projet territoire et le BP budget tourisme

2020 sept. : Choix du cabinet d'ingénierie _ travail sur la conception de l'offre

2020 nov. : Mobilisation des forces du territoire (Asso Socio-pro) _ recueil de données

2021 mars : Phasage du projet sur 3 ans (2021 – 2023) et budgétisation du projet.

2021 avril : Réflexion sur la communication d'étape et finale.

2021 avril. : Sollicitation du Département et de la Région (avis, expertises et possibles financements)

2021 Printemps/été : lancement de la phase n°1 travaux (maitrise d'oeuvre).

Été 2021 : phase 1 opérationnelle : balisage + support de com (print, appli, panneau, site web)

Automne 2021 / Printemps 2022 : phase 2 travaux => Été 2022 : phase 2 opérationnelle.

Automne 2022 / Printemps 2023 : phase 3 travaux => Été 2023 : finalisation du projet VTT