



## CONTEXTE

### ENCOMBRANTS

59 kg/hab/an

#### Cibles :

- Toute

#### Pilotes :

- CMA (actions auprès des artisans)
- CAGR



## PARTENAIRES ET RELAIS PRESENTIS



Mais aussi :

**Associations ou structures** qui pourraient porter un projet de ressourcerie (exemple : l'association « pied à l'étrier » à Mondragon, « Récup à tout prix » )



## OBJECTIFS

### EN QUELQUES MOTS :

- Promouvoir le réemploi et la réutilisation des matériaux et le don.
- Promouvoir les artisans de la réparation.
- Créer du lien entre les habitants du territoire.

### EN CHIFFRES :

- **1** matériauthèque et **1** recyclerie et/ou espace de réemploi sur la moitié des déchèteries du territoire

### ARTICULATION AVEC D'AUTRES ACTIONS DU PLPDMA :

- Accompagner, soutenir, promouvoir le réemploi et la réutilisation de matériaux au sein de la collectivité et ses communes



## ET CONCRETEMENT, COMMENT METTRE EN PLACE L'ACTION ?

### En accompagnant les **STRUCTURES DE REEMPLOI / REUTILISATION** :

- Proposer des aides financières (Ademe, Conseil régional, Conseil départemental, ESS)
- Mettre à disposition des locaux (Communes, Agglomération Gard Rhodanien, Conseil départemental)

### En favorisant la **MISE EN RELATION** des acteurs :

- Accompagner et promouvoir la création d'une recyclerie (ou un espace de don) et d'une matériauthèque
- Promouvoir les plateformes numériques existantes de vente de matériel d'occasion ou de don (*donnons.org, toutdonner.com, agora store, le bon coin, ...*)

### En **SENSIBILISANT** :

- Sensibiliser les ménages aux intérêts, notamment économiques et environnementaux, de l'occasion par rapport au neuf
- Sensibiliser les scolaires

### En **VALORISANT** les bonnes pratiques de tous les acteurs

- Promouvoir les artisans de la réparation : <http://www.reparateurs-occitanie.fr/fr/>



## CALENDRIER PREVISIONNEL

2021	2022	2023	2024	2025	2026
	Espaces réemploi déchèteries				

## ✓ MOYENS

**MOYENS HUMAINS :** 1 ETP

**BUDGET ALLOUE :** 10 000 €

**MOYENS MATERIELS :**

- Boîte à outils « Réemploi et réutilisation » sur Optigede
- 5 déchèteries à équiper avec un conteneur maritime, un par site, sur les 6 ans : 15 000 €



## INDICATEURS DE SUIVI

Pour mesurer les **IMPACTS** du programme

- Ratio par habitant des déchets collectés en déchèterie ou dans les OMR par famille de produits et par an

Pour mesurer l'**ACTIVITE** du programme

- Nombre de site consacré au réemploi ayant vu le jour
- Budget hors ETP alloué par an
- ETP alloués par an



## RETOURS D'EXPERIENCE

### DES EXEMPLES POUR S'INSPIRER

**Fiches Optigede :**

- Réalisation d'un annuaire dédié au réemploi et à la réparation, Conseil départemental de la Mayenne
- Annuaire Réparation, Réemploi, Location, Saint-Brieuc Armor Agglomération
- Campagne de communication sur le réemploi et la réparation, Conseil Général de Saône et Loire
- Défilé de mode Fashion'Tri, Smirtom Picardie Ouest
- Mise en place d'une Boîte à dons - Give Box en Alsace Centrale, Smictom d'Alsace Centrale
- Noël de l'éco bigouden, Communauté de Communes du Haut Pays Bigouden
- Sensibiliser les consommateurs à la prévention via la ressourcerie, Communauté d'Agglomération d'Angers Loire Métropole
- Troc de jouets, spectacle et goûter zéro déchet, CA de Châlons-en-Champagne
- Troc-livres en gares, Sigidurs
- Zone de Gratuité, Communauté de Communes du Canton de Rumilly

### FACTEURS DE REUSSITE

- Travailler en étroite collaboration avec la CMA pour avoir une porte d'entrée plus directe vers les artisans
- S'appuyer sur une dynamique de réseau afin de capitaliser et mutualiser les bonnes pratiques (ex. : *Ordi 3.0*)  
Mettre en valeur l'aspect local de la démarche