



CONTEXTE

ENCOMBRANTS

59 kg/hab/an

Cibles :

- Toute

Pilotes :

- CMA (actions auprès des artisans)
- CAGR

La réglementation considère que la responsabilité du producteur de déchets commence avant même que le déchet ne soit produit.

S'engager dans une démarche de prévention de déchets assimilés permet de **réduire son impact sur l'environnement** tout en réalisant des **économies**. Le réemploi et la réutilisation contribuent au prolongement de la durée de vie des produits et participent à l'économie circulaire et à la réduction de la production des déchets.



PARTENAIRES ET RELAIS PRESENTIS



Mais aussi :

Associations ou structures qui pourraient porter un projet de ressourcerie (exemple : l'association « pied à l'étrier » à Mondragon, « Récup à tout prix »)



OBJECTIFS

EN QUELQUES MOTS :

- Promouvoir le réemploi et la réutilisation des matériaux et le don.
- Promouvoir les artisans de la réparation.
- Créer du lien entre les habitants du territoire.

EN CHIFFRES :

- **1** matériauthèque et **1** recyclerie et/ou espace de réemploi sur la moitié des déchèteries du territoire

ARTICULATION AVEC D'AUTRES ACTIONS DU PLPDMA :

- Accompagner, soutenir, promouvoir le réemploi et la réutilisation de matériaux au sein de la collectivité et ses communes



ET CONCRETEMENT, COMMENT METTRE EN PLACE L'ACTION ?

En accompagnant les **STRUCTURES DE REEMPLOI / REUTILISATION** :

- Proposer des aides financières (Ademe, Conseil régional, Conseil départemental, ESS)
- Mettre à disposition des locaux (Communes, Agglomération Gard Rhodanien, Conseil départemental)

En favorisant la **MISE EN RELATION** des acteurs :

- Accompagner et promouvoir la création d'une recyclerie (ou un espace de don) et d'une matériauthèque
- Promouvoir les plateformes numériques existantes de vente de matériel d'occasion ou de don (*donnons.org, toutdonner.com, agora store, le bon coin, ...*)

En **SENSIBILISANT** :

- Sensibiliser les ménages aux intérêts, notamment économiques et environnementaux, de l'occasion par rapport au neuf
- Sensibiliser les scolaires

En **VALORISANT** les bonnes pratiques de tous les acteurs

- Promouvoir les artisans de la réparation : <http://www.reparateurs-occitanie.fr/fr/>



CALENDRIER PREVISIONNEL

2021	2022	2023	2024	2025	2026
	Espaces réemploi déchèteries	Espaces réemploi déchèteries	Espaces réemploi déchèteries	Espaces réemploi déchèteries	Espaces réemploi déchèteries

✓ MOYENS

MOYENS HUMAINS : 1 ETP

BUDGET ALLOUE : 10 000 €

MOYENS MATERIELS :

- Boîte à outils « Réemploi et réutilisation » sur Optigede
- 5 déchèteries à équiper avec un conteneur maritime, un par site, sur les 6 ans : 15 000 €



INDICATEURS DE SUIVI

Pour mesurer les **IMPACTS** du programme

- Ratio par habitant des déchets collectés en déchèterie ou dans les OMR par famille de produits et par an

Pour mesurer l'**ACTIVITE** du programme

- Nombre de site consacré au réemploi ayant vu le jour
- Budget hors ETP alloué par an
- ETP alloués par an



RETOURS D'EXPERIENCE

DES EXEMPLES POUR S'INSPIRER

Fiches Optigede :

- Réalisation d'un annuaire dédié au réemploi et à la réparation, Conseil départemental de la Mayenne
- Annuaire Réparation, Réemploi, Location, Saint-Brieuc Armor Agglomération
- Campagne de communication sur le réemploi et la réparation, Conseil Général de Saône et Loire
- Défilé de mode Fashion'Tri, Smirtom Picardie Ouest
- Mise en place d'une Boîte à dons - Give Box en Alsace Centrale, Smictom d'Alsace Centrale
- Noël de l'éco bigouden, Communauté de Communes du Haut Pays Bigouden
- Sensibiliser les consommateurs à la prévention via la ressourcerie, Communauté d'Agglomération d'Angers Loire Métropole
- Troc de jouets, spectacle et goûter zéro déchet, CA de Châlons-en-Champagne
- Troc-livres en gares, Sigidurs
- Zone de Gratuité, Communauté de Communes du Canton de Rumilly

FACTEURS DE REUSSITE

- Travailler en étroite collaboration avec la CMA pour avoir une porte d'entrée plus directe vers les artisans
- S'appuyer sur une dynamique de réseau afin de capitaliser et mutualiser les bonnes pratiques (ex. : *Ordi 3.0*)
Mettre en valeur l'aspect local de la démarche