



CONTEXTE

DÉCHETS MÉNAGERS ASSIMILÉS

774 kg/hab/an

Cibles :

- Les foyers

Pilote :

- Association AC2GR

La réglementation considère que la responsabilité du producteur de déchets commence avant même que le déchet ne soit produit.

Une opération témoin propose à un foyer de tester d'adoption de gestes de prévention des déchets sur une période donnée. Les acteurs sont accompagnés par la collectivité sur cette période et font un suivi de leur production de déchets et des difficultés rencontrées. L'opération permet de montrer concrètement la faisabilité de certains gestes de prévention.



PARTENAIRES ET RELAIS PRESENTIS



OBJECTIFS

EN QUELQUES MOTS :

- Favoriser l'adoption de gestes de prévention, en montrant concrètement la faisabilité des actions
- Engendrer un effet « boule de neige » sur l'ensemble des foyers du territoire.

EN CHIFFRES :

- **2** opérations témoin par an
- **10** foyers témoin par opération
- **30%** de réduction des tonnages de déchets par les témoins entre le début et la fin de l'opération

ARTICULATION AVEC D'AUTRES ACTIONS DU PLPDMA :

- Développer et encourager les pratiques de gestion in situ des déchets verts (broyage, paillage...).
- Mise en place d'un guide prévention et éco-gestes.



ET CONCRETEMENT, COMMENT METTRE EN PLACE L'ACTION ?

En CADRANT l'opération :

- Etablir une liste d'actions concrètes pouvant être mises en place au sein de la famille témoin (consommation éco-responsable, mise à disposition d'un lombricomposteur, d'un poulailler etc.).
- Créer les outils d'accompagnements nécessaires (ex : outils de pesée, tableau de bord...).

En lançant un APPEL A CANDIDATURE :

- Se servir de la phase de recrutement pour communiquer sur le lancement de l'opération.
- Mettre en évidence les bénéfices individuels directs de la participation au stade du recrutement (ex. : notoriété, économies financières, confort de vie et de travail...).

En METTANT EN ŒUVRE l'opération :

- Organiser une première réunion d'information avec les témoins
- Accompagner la famille témoin pendant la première phase (où ils ne changent pas leurs habitudes et pèsent leurs déchets)
- Laisser la famille témoin sélectionner les gestes qu'ils s'engagent à adopter dans une charte
- Mettre des équipements à disposition (balances voire composteurs et/ou lombricomposteurs)
- Favoriser le partage d'expérience entre familles témoins
- Suivre régulièrement l'opération et faire remonter les résultats aux familles témoins

CALENDRIER PREVISIONNEL



2021	2022	2023	2024	2025	2026
	Phase de recrutement + État des lieux	Lancement de l'opération	Suivis & accompagnement	Nouvelle opération témoin	Suivis & accompagnement

✓ MOYENS

MOYENS HUMAINS : 0,3 ETP

BUDGET ALLOUE : 15 000 € dont (800€ pour 2 balances et 2 lombricomposteurs)

MOYENS MATERIELS :

- Boîte à outils diagnostic Optigede (<https://optigede.ademe.fr/alimentation-durable-grand-public>)
- Lombricomposteur, composteur et poulailler
- Tableau de bord



RÉSULTATS ET SUIVI

Pour mesurer les **IMPACTS** du programme

- Tonnage des déchets produits par les témoins, par semaine

Pour mesurer l'**ACTIVITE** du programme

- Nombre d'opérations témoin engagées, par an
- Nombre de participants aux opérations témoin, par an
- Budget hors ETP alloué par an
- ETP alloués par an



RETOURS D'EXPERIENCE DES EXEMPLES POUR S'INSPIRER

Fiches optigede :

- Ecole témoin stop au gaspi, Morlaix Communauté
- Le restaurant Témoin, Communauté de Communes du Pays de Meslay Grez
- Opération "foyers témoins" - "Jetons moins, trions mieux", Communauté de communes du Thouarsais
- Second défi des foyers témoins vers le zéro déchet, Lorient Agglomération
- Opération "bébés-témoins", Morlaix Communauté
- Opération "poulettes", Communauté de Communes du Pays Haut Val d'Alzette

Sources internes Elcimai :

- Documents sur les opérations témoin (2 foyers témoin, 1 étudiants témoin) de Lorient Agglomération, comprenant beaucoup de détails sur le déroulé et les résultats

FACTEURS DE REUSSITE

- Favoriser et entretenir la motivation des témoins en consignnant leur(s) engagement(s) sur les documents de communication et sur l'appel à candidatures, ou à travers une charte
 - S'appuyer sur la communication dès la conception de l'opération, pour valoriser l'engagement des témoins tout au long du processus et les préparer à leur rôle d'ambassadeur
 - Donner une bonne visibilité à l'opération en ayant une couverture large et en partageant une information personnalisée, mettant en scène les témoins
- Inclure des arguments économiques (économies réalisées grâce aux actions de prévention des déchets mises en place) et sociaux (ex. : *lien social, santé...*) dans la communication des opérations témoins pour renforcer leur impact