



CONTEXTE

DÉCHETS MÉNAGERS ASSIMILÉS

774 kg/hab/an

Cibles :

- Organisateurs d'évènements

Pilote :

- Communes & CC du Gard Rhodanien

La réglementation considère que la responsabilité du producteur de déchets commence avant même que le déchet ne soit produit.

En moyenne, une manifestation qui rassemble 1 000 personnes consomme :

- 100 kg de papier, soient 2 arbres, 30 000 litres d'eau
- 200 KWh d'énergie, soient 3 ans d'éclairage avec une ampoule 15 w
- 500 kg de déchets soit environ la production d'un français sur un an (source ADEME)

Un éco-événement est un événement qui respecte les principes du développement durable, dans l'objectif de diminuer ses impacts environnementaux et sociétaux négatifs tout en augmentant les retombées positives locales.



PARTENAIRES ET RELAIS PRESENTIS

- Associations sportives et culturelles du territoire



OBJECTIFS

EN QUELQUES MOTS :

- Promouvoir et faciliter les démarches éco-responsables (canettes, gobelets, vaisselle réutilisables, biodéchets...) dans l'organisation d'évènements (lors de location de salle des fêtes en partenariat avec les communes). Promouvoir une charte des bonnes pratiques en matière d'évènements éco-responsables.

EN CHIFFRES :

- 1 événement accompagné par an.
- Communication auprès de chaque association et structure organisatrice d'évènements.
- 5% de réduction des déchets plastique à usage unique des événements accompagnés par an.



ET CONCRETEMENT, COMMENT METTRE EN PLACE L'ACTION ?

En sélectionnant un/des **EVENEMENT(S) PILOTE(S)** pour une opération test :

- Commencer par un événement de petite envergure organisé par la collectivité ou la commune

En réalisant un **ETAT DES LIEUX** des déchets produits sur l'évènement :

- Diffuser les outils d'autodiagnostic environnemental, comme celui créé par l'ADEME (<http://www.evenementresponsable.fr>)
- Dimensionner les quantités de déchets produits par flux et acteur

En accompagnant la mise en œuvre d'un **PLAN D'ACTIONS** sur l'évènement :

- Lister les bonnes pratiques qu'il serait possible de mettre en place sur l'évènement (ex : gobelet et vaisselle réutilisable)
- Fournir le matériel nécessaire à la réduction et gestion des déchets des événements
- Envisager de fournir des moyens humains si nécessaire

En **INCITANT D'AUTRES** événements à participer à la dynamique :

- Favoriser les échanges et retours d'expérience entre organisateurs d'évènements

En **SENSIBILISANT** :

- Sensibiliser les organisateurs d'évènements et diffuser un guide des éco-événements
 - <https://communication-responsable.ademe.fr/sites/default/files/guide-eco-manifestation-poitou-charentes.pdf>
 - <https://www.zerowastefrance.org/projet/zero-waste-sport/>
- Sensibiliser les festivaliers
- Former les personnes clés de la gestion des déchets sur l'évènement (ex. : personnes accompagnant au tri, festivaliers...)

En VALORISANT les bonnes pratiques :

- Créer une distinction locale pour les éco-événements
- Communiquer sur les engagements pris

**CALENDRIER PREVISIONNEL**

| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|------|-----------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | Lancement de l'action | Évènement pilote | Accompagnement d'évènements | Accompagnement d'évènements | Accompagnement d'évènements |

MOYENS
MOYENS HUMAINS : 0,35 ETP**BUDGET ALLOUE :** 12 6000 € en ETP**MOYENS MATERIELS :**

- Boîte à outils optigede « Développer les éco-manifestations / éco-événements » (<https://optigede.ademe.fr/sites/default/files/fichiers/R2-Ecomanif.pdf>)
- Guide des éco-événements

**INDICATEURS DE SUIVI****Pour mesurer les IMPACTS du programme**

- Tonnage des déchets des événements accompagnés par an par flux identifiés (produits jetables, plastique en général, gobelet etc.)

Pour mesurer l'ACTIVITE du programme

- Nombre d'évènements accompagnés par an
- Nombre d'évènements éco-responsables menés par la collectivité et les communes
- Budget hors ETP alloué par an
- ETP alloués par an

**RETOURS D'EXPERIENCE****DES EXEMPLES POUR S'INSPIRER****Fiches optigede :**

- Promotion de la vaisselle réutilisable
- Promotion de la prévention dans les manifestations culturelles et sportives

FACTEURS DE REUSSITE

- Être éco-exemplaire sur ces aspects très symboliques de la prévention des déchets pour ne pas compromettre la crédibilité de l'action menée par la collectivité auprès des citoyens et acteurs du territoire
- Ne pas hésiter à être visible pendant l'évènement et aller à la rencontre des bénévoles
- Laisser l'organisateur être au maximum porteur des actions