CODEV du Gard rhodanien

Commission Développement économique

du 29 mars 2023 à 18 heures

salle de réunion Office des entreprises

Présents :

Julien FEJA, Président
Martine DELAUNAY, Secrétaire générale
Franck LAURENT, président de la commission
Philippe BROCHE, Valérie BROUSSE, Pascale CAUSIER, Nicholas COOTE, Olivier DONY, François GIRAUD, Elodie KLEIN, Anne-Catherine MONTAGNE, Arianne ROGER
Absents excusés : Agnès BOIS, Julie DELPUGET, Grégory GASPARINI, Pascal GERTOSIO, Lionel SATOUF, Marlène SCHMITT.

Avec la participation de Solen FOURQUIN.

1 - Généralités :

Par un tour de table de présentation, la commission accueille un nouveau membre : Nick COOTE, arrivé en France en 1987, à Cornillon depuis 6 ans. Souhaite intégrer le groupe de travail Marketing.

Le 28 mars a eu lieu une la conférence de presse afin de présenter le CODEV et son bilan d'activité 2021-2022.

2 - Point sur les groupes de travail :

Le groupe Compétences (emploi-formation), animé par Valérie BROUSSE
Les points suivants sont évoqués :
1/ Qu'en est-il du site d'information sur l'offre de formation à l'échelle du territoire ?
2/ Quelle est la stratégie globale de l'agglo en ce qui concerne l'emploi et la formation ?
3/ Qu'est ce qui est fait pour coordonner et rendre visible ce qui existe ?
4/ Comment l'agglo se situe-t-elle par rapport à ses territoires voisins ? Existe-t-il une synergie ? (Economie - Tourisme)
5/ Comment l'agglo fait-elle pour être garante de la cohésion sur le territoire ?
- Evènements - Rencontres
- Stand Forum
- Consortium CCI agglo .....

Comment l'agglo peut-elle être le lien ?
6/ Comment les actions de l'agglo sont-elles évaluées ?
Quelle est la satisfaction des élus ? des habitants ?
Comment est évaluée la communication ?

Solen : Il faudrait des indicateurs à partager, mesurables
L'OT doit faire évoluer son site internet (réservations directement par le site notamment)
Il faut un maillage entre les sites de l'OT, de l'Agglo et de l'office des entreprises
Consortium campus des métiers formations dans le cadre du plan de relance

Le groupe Communication-Marketing, animé par Pascale CAUSIER
Présentation du nouveau site Internet de l'Office des entreprises qui devrait évoluer.
Réseau des ambassadeurs du territoire : proposition que les membres du CODEV puissent tester les nouveaux outils.
Classement des villes où il fait bon vivre (paru dans le journal du dimanche du 26 février 2023 - Classement Opinion way).

Et si vous restiez ?
Outil QRCode ?
Distribution chez les hébergeurs, acteurs touristiques, panneaux lumineux.
Proposer des visites d'entreprises.
Il faut aller au-delà, l'après COVID attire dans les zones moins urbaines mais il n'y a pas de foncier disponible pour les entreprises, pas de foncier disponible pour de nouveaux logements.

Faire tourner les campings toute l'année ? Attention ce n'est pas rentable et pas sûr qu'il y ait beaucoup de demandes.
Comment lier Gard rhodanien et Provence occitane ? Difficile de changer le nom d'une collectivité. Utiliser le nom de Provence occitane comme un label, une marque.

Le groupe tourisme, animé par Marlène SCHMITT
Quelques points sur le volet tourisme à la suite de la rencontre avec la directrice de l'OT Provence Occitane (Florence Canel) et de l'élu au tourisme de l'agglo (Benoît Trichot) :
Ils nous ont fait part des évolutions et projets à venir :

- refonte du site web de l'OT intégrant un projet d'agenda plus efficace, le plus complet possible, permettant de centraliser les informations
- à Bagnols, maintien d'un point d'accueil ponctuel à l'Espaces Rabelais, en complément du point info proposé par la mairie de Bagnols dans un chalet.
- Développement de l'accueil/ information mobile avec le "tourism truck", qui s'installe sur les sites où se trouvent les flux de visiteurs
- Poursuivre l'organisation des animations qui s'adressent surtout aux locaux : les pique-nique Provence Occitane qui ont eu du succès l'année dernière (dans les villages)
- A l'OT de Pont St Esprit : un nouvel espace d'accueil qui fonctionne bien avec des services (billetterie, vente de produits brandés...)

Constat d'une difficile appropriation de la marque Provence Occitane, peu connue des habitants, confusion avec le nom de l'agglo Gard Rhodanien (la coexistence de ces 2 dénominations pose des questions de lisibilité de la démarche de marketing territorial)

Ils sont intéressés pour que le CODEV vienne en appui de l'action de l'OT et de l'agglo sur un sujet en particulier :
Comment impliquer davantage les habitants dans le projet touristique du territoire ?
= quels services peut-on apporter à la population ? mais aussi que peut faire la population pour le développement touristique ?
Les attentes :

- mener une réflexion de fond sur les actions possibles à engager (s'inspirer d'initiatives développées ailleurs ? sonder les habitants ?...)
- faire remonter des propositions

Il est proposé que les membres du GT Tourisme du Codev puissent rencontrer de manière informelle les membres du directoire de l'OT pour échanger, dans un 2nd temps.
Marlène SCHMIDT reviendra vers les membres du GT Tourisme directement par mail pour fixer une date de réunion courant avril.

4 – Point sur le groupe de travail « accueil des futurs salariés » :

Le CODEV est représenté dans ce groupe de travail qui s'est réuni 4 fois.
Maintenant, il y aura des petites cellules projets : en visio d'1 heure ou 1 heure 1/2

- Kit de communication : récit du territoire, plaquette pour convaincre - Pascale
- Pass de bienvenue : bouquet de services pour le nouvel arrivant -Elodie
- Offres d'emploi : comment faire circuler – Valérie
- Promotion auprès des touristes – Anne-Catherine
- Conciergerie de territoire -
- Présence du territoire dans les grands évènements, présence digitale -

6 – Questions diverses :

Le label Territoire d'art et d'histoire est évoqué et il est proposé de l'étudier dans le cadre du groupe de travail sur le tourisme.

La question est posée de la présence du CODEV au POP mais il semble qu'il vaille mieux obtenir des badges pour être visiteurs plutôt que tenir un stand.

L'ordre du jour étant épuisé, la réunion est levée à 20 heures 10.

La prochaine réunion de la commission est prévue pour le **mercredi 24 mai 2023 à 18 heures** à la maison de l'entreprise. Entre temps les groupes de travail seront convoqués par les animatrices.