



CODEV du Gard rhodanien

Commission Développement économique

du 24 mai 2023 à 18 heures

salle de réunion Office des entreprises

Présents :

Julien FEJA, Président

Martine DELAUNAY, Secrétaire générale

Franck LAURENT, président de la commission

Agnès BOIS, Valérie BROUSSE, Pascale CAUSIER, Nicholas COOTE, Elodie KLEIN, Anne-Catherine MONTAGNE.

Excusée : Marlène SCHMITT.

Absents : Philippe BROCHE, Julie DELPUGET, Olivier DONY, Grégory GASPARINI, Pascal GERTOSIO, François GIRAUD, Ariane ROGER, Lionel SATOUF.

Avec la participation de Yoann RAPPENEAU, nouveau directeur du pôle Attractivité et Aménagement de l'Agglomération.

Attractivité des salariés :

Les groupes de travail vont se réunir au fur et à mesure.

Le dispositif « Ambassadeurs du territoire » est à déployer auprès des membres du CODEV.

Qu'est-ce qu'on veut mettre en avant, quels sont les atouts du territoire ? C'est de la communication et il faut du budget pour faire quelque chose de qualité.

Tourisme :

Une rencontre a été organisée avec Florence CANEL, nouvelle directrice du Tourisme.

Les points d'accueils touristiques ont été modifiés comme suit :

- Espace Rabelais : à revoir car peu de visiteurs
- Maintien de ceux de Pont et Goudargues
- Aiguèze : uniquement sur la saison
- BIT mobile sur les évènements ou sur les lieux de villégiatures

Le rôle des OT est d'animer et fédérer les professionnels de tourisme du territoire (réunion de lancement de saison, AG de l'OT, bourse d'échanges).

Le groupe de travail Tourisme s'est réuni le 22 mai 2023 et a proposé les pistes de travail suivantes pour impliquer davantage la population locale dans le tourisme :

1er Axe : Favoriser la découverte et l'appropriation de la Provence Occitane par les habitants

- Mieux faire connaître les initiatives déjà portées par l'OT : Histoires de clochers, pique-niques Provence Occitane, rallye des Plus beaux villages...

- Organisation d'un concours photo sur la Provence Occitane
- Organisation d'un rallye (auto/ mobilités douces) pour découvrir les villages
- Accueil des nouveaux arrivants s'installant sur le territoire : un kit d'accueil ? présence de l'OT lors des pots d'accueil organisés par les communes ?
- Appropriation de la marque Provence Occitane par les habitants : supports de communication, lien Gard Rhodanien/ Provence Occitane (baseline)...

2e axe : Impliquer et valoriser les habitants dans la communication et l'offre touristique

- Elaboration d'une carte touristique collaborative avec l'OT : coups de cœur des habitants
- Intégration de portraits et témoignages d'habitants sur le futur site internet de la destination
- Incitation des habitants à noter/ évaluer les sites touristiques du territoire : « l'avis des habitants » (Cf. Tripadvisor, Allô Ciné...)
- Constitution d'un réseau de greeters : ambassadeurs volontaires proposant des visites guidées atypiques/ originales aux visiteurs du territoire

3e axe : Offrir des services et / ou des avantages aux habitants

- Billetterie en ligne sur le futur site internet de l'OT (spectacles, concerts...)
- Agenda en ligne centralisant les informations sur les événements (fonctionnalité prévue dans le futur site web de l'OT)
- Mise en place d'un pass / d'une carte d'hôte : réduction ou gratuité dans les sites pour les habitants venant accompagnés d'amis ou de familles
- Réduction sur les produits brandés vendus en boutique de l'OT... ?

Pour recueillir les avis sur les propositions émises et faire un appel à idées, il est suggéré de diffuser un petit sondage auprès des membres du Codev sur la forme d'un questionnaire rapide sur Google Form.

Groupe de travail compétences :

Les acteurs locaux présents font beaucoup de choses : Région et Pôle emploi sont très investis sur la formation mais c'est la coordination qui manque le plus.

Que va faire l'Agglo pour rendre les choses visibles ?

L'ordre du jour étant épuisé, la réunion est levée à 19 heures 30.