



DESTINATION
**PROVENCE
OCCITANE**

Envoyé en préfecture le 12/03/2024
Reçu en préfecture le 12/03/2024
Publié le 12/03/2024
ID : 030-200034692-20240304-DEL38_2024-DE



Bilan d'activité 2023



Sommaire :

- **Bilan touristique 2023**
 - Bilan de la saison 2023
 - La fréquentation touristique en Provence Occitane
 - Fréquentation des points touristiques

- **Promouvoir la destination**
 - Communication
 - Réseaux sociaux

- **Animer la destination**
 - Gran Fondo 2^e édition
 - Rallye des plus beaux villages de France
 - Animations Provence Occitane et œnotouristiques

- **Provence Occitane : une destination écotourisme**
 - Mise en valeur des producteurs et artisans locaux
 - Développement du slow tourisme

- **Zoom sur le partenariat**

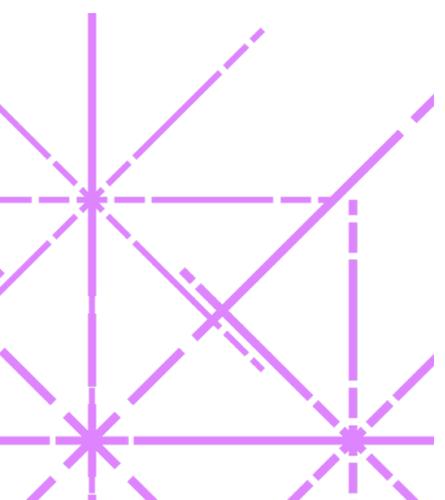
- **Actions 2024**

Envoyé en préfecture le 12/03/2024

Reçu en préfecture le 12/03/2024

Publié le 12/03/2024

ID : 030-200034692-20240304-DEL38_2024-DE



BILAN TOURISTIQUE 2023

Envoyé en préfecture le 12/03/2024
Reçu en préfecture le 12/03/2024
Publié le 12/03/2024
ID : 030-200034692-20240304-DEL38_2024-DE

2 601 k nuitées* (marchandes et non marchandes)

**+7,3 %
/2022**

581 k€ Taxe de séjour **

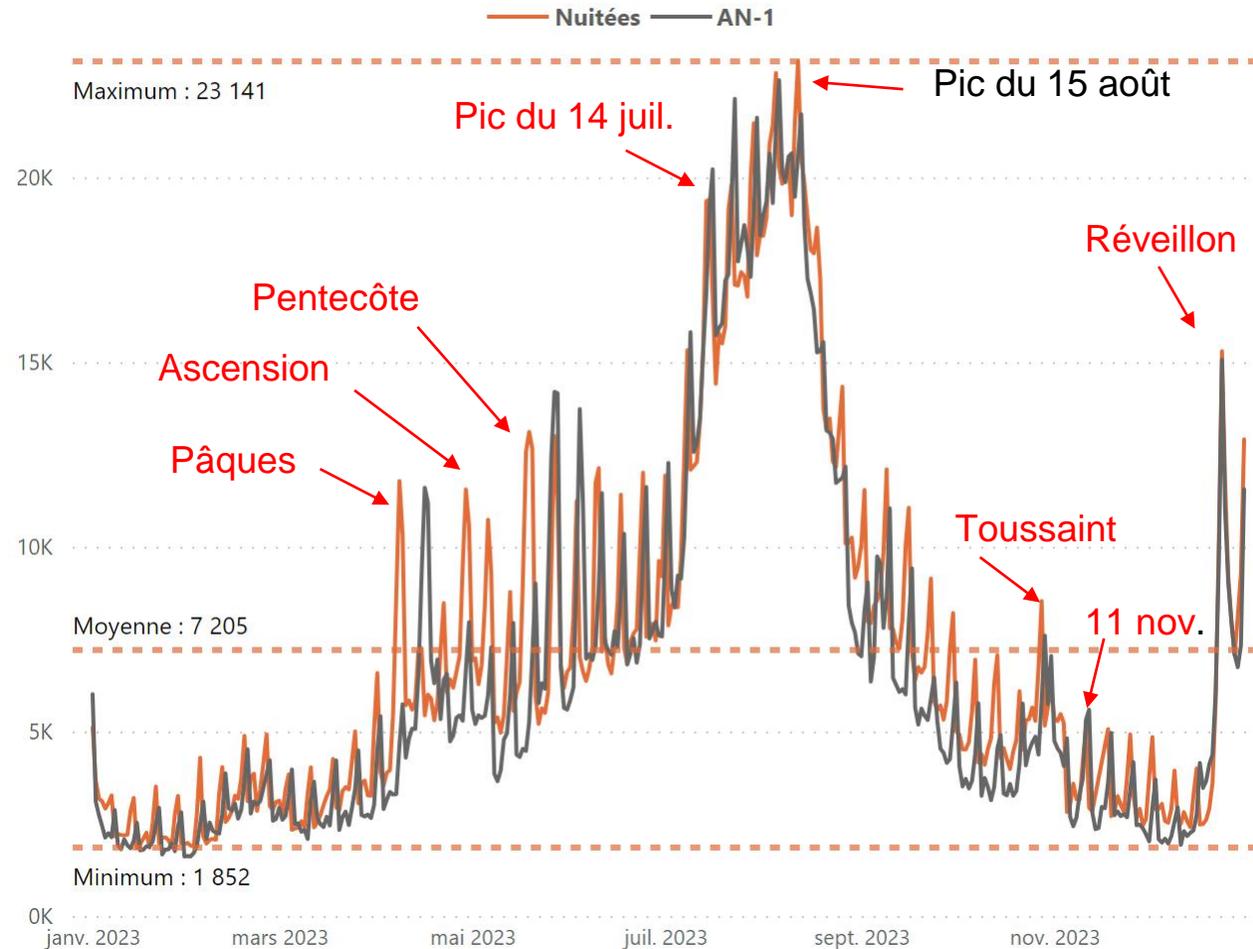
**+11,5 %
/2022**

* Source : Flux vision Orange

** Source : Taxe de séjour

Une tendance à l'étalement serait observée cette année sur l'ensemble de la saison estivale.

Nuitées touristiques quotidiennes



Source : Flux vision Orange

BILAN TOURISTIQUE 2023

La fréquentation touristique en Provence Occitane

Près de 84 % de professionnels jugent la saison touristique comme étant une bonne saison

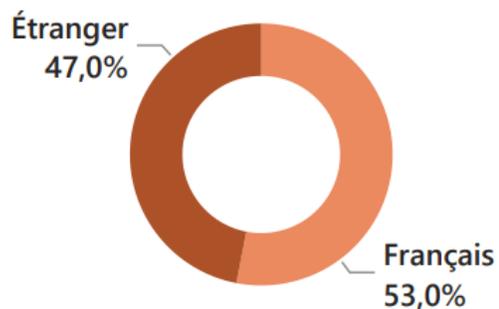
908 555 nuitées déclarées en 2023 (+ 4 %/2022)

dont

344 069 nuitées issues de la collecte directe (- 9 % /2022)

564 486 nuitées déclarées par les opérateurs numériques (+16 % /2022)

Part des Français et étrangers



LES MARCHES ETRANGERS

Pays-Bas (21 %)
Allemagne (18 %)
Belgique (13 %)

LES MARCHES FRANCAIS

Vaucluse (6,9 %)
Bouches-Du-Rhône (6,8 %)
Rhône 6,7 %
Paris 5,2 %
Hérault (4,9 %)

Envoyé en préfecture le 12/03/2024

Reçu en préfecture le 12/03/2024

Publié le 12/03/2024

ID : 030-200034692-20240304-DEL38_2024-DE



BILAN TOURISTIQUE 2023

Fréquentation des points touristiques

L'accueil au sein de l'office de tourisme s'entend sous toutes ses formes : accueil physique, accueil téléphonique et courriel.



ACCUEIL des bureaux d'Aiguèze, Goudargues, Pont-Saint-Esprit, Bagnols/C. et Mobilité

17 418 visiteurs de juin à sept.
(+ 9 % / juin à sept. 2022)

75 % de Français

31 % Occitanie
(dont 1/3 gardois)
16 % Auvergne
Rhône Alpes
10 % Ile de France

25 % d'étrangers

36 % Belgique
29 % Pays-Bas
14 % Allemagne

Envoyé en préfecture le 12/03/2024

Reçu en préfecture le 12/03/2024

Publié le 12/03/2024

ID : 030-200034692-20240304-DEL38_2024-DE

S²LO

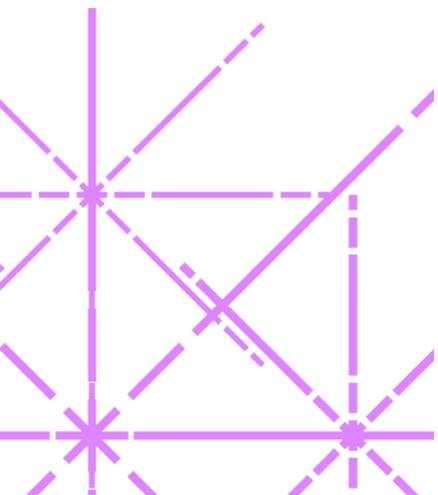




PROMOUVOIR LA DESTINATION

La promotion de la destination Provence Occitane est une de missions prioritaires de l'Office de tourisme.

La promotion touristique répond à 2 objectifs majeurs : Séduire et faire venir en Provence Occitane de nouveaux visiteurs et fidéliser notre clientèle.



PROMOUVOIR LA DESTINATION

Envoyé en préfecture le 12/03/2024
Reçu en préfecture le 12/03/2024
Publié le 12/03/2024
ID : 030-200034692-20240304-DEL38_2024-DE



Presse Hémisphère Sud

- 4 Communiqués de presse diffusion
- 1 Dossier de presse
- diffusion presse régionale et nationale

Presse locale

- Direct Agglo (1 double page tous les trimestres)
- TV Sud, magazine bimensuel + Mac Vag « Spécial Agenda des animations de l'été »

Newsletters Agendas

Diffusion de 3 newsletters annuelles
Mars, juin, octobre

Envoi de l'agenda tous les 15 jours aux professionnels du tourisme

Radios

- Radio intervalle
Enregistrement mensuel de l'agenda des événements phares du territoire
- Radio France Bleu Gard Lozère
Passage mensuel, en direct, avec l'intervention d'un artisan local, un hébergeur, une prestataire d'activité *(nouveau en 2024)*

Réseaux sociaux

- 3 publications PO hebdo
- 1 publication CDRG le mercredi
- publications des partenaires



Mais aussi sur notre SITE INTERNET Provence occitane

Une attention toute particulière est portée sur la visibilité du site internet. L'objectif est de donner un maximum de visibilité au territoire et à nos partenaires. Le site est entièrement traduit en anglais.

PROMOUVOIR LA DESTINATION

Envoyé en préfecture le 12/03/2024
Reçu en préfecture le 12/03/2024
Publié le 12/03/2024
ID : 030-200034692-20240304-DEL38_2024-DE



RESEAUX SOCIAUX



Facebook :

- **Provence Occitane**
15 845 followers
Augmentation : + 7 % / 2022
- **Côtes du Rhône gardoises**
740 followers
Augmentation : + 14 % / 2022

Instagram :

- **Provence Occitane**
2 602 followers
Augmentation : + 4 % / 2022
- **Côtes du Rhône gardoises**
701 followers
Augmentation : + 16 % / 2022



ACCUEIL DE BLOGUEURS



Randonnée

Printemps



Cyclotourisme

2 sessions
Printemps / Automne



VTT

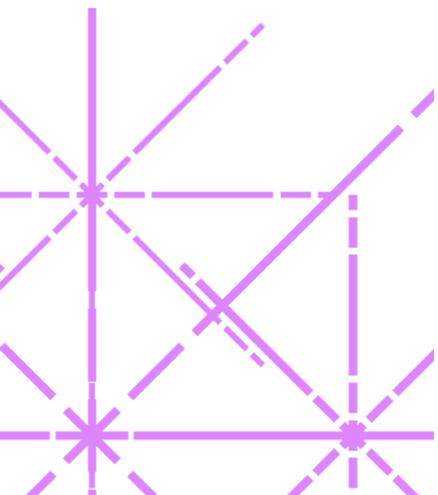
2 sessions
Printemps / Automne



ANIMER LA PROVENCE OCCITANE

La politique d'animation de l'Office de tourisme Provence Occitane a pour objectifs :

- de donner une image dynamique de notre territoire,
- animer notre destination quand les touristes sont là : en juillet-août sans oublier les ailes de saison



ANIMER LA DESTINATION

2e ÉDITION

- 1 grande course cyclosportive
- 1 journée d'animations
(marché de producteurs locaux, animations pour enfants, food trucks...)
- Fréquentation : 3000 personnes
- 1004 inscrits (+ 26 %/2022), d'une moyenne d'âge de 44 ans dont 9 % de femmes ; 76 % sont venus accompagnés
- En moyenne, présence des participants sur le territoire pendant 4 jours et 3 nuits, avec un panier moyen estimé aux alentours de 89 €/ Pers. (source UCI).
- **Retombées économiques locales estimées : 355 000 € environ.**
- **60 % ont déclaré venir faire un court séjour avant la course ou reviendront après les vacances de printemps**

Envoyé en préfecture le 12/03/2024
Reçu en préfecture le 12/03/2024
Publié le 12/03/2024
ID : 030-200034692-20240304-DEL38_2024-DE



GRANT FONDO

PROVENCE OCCITANE
CORNILLON (30)
PARC SAINT NABOR

PARCOURS
75Km
155Km

1000 PARTICIPANTS

SAM
22 AVRIL
2023

PRODUCTEURS LOCAUX
FOOD-TRUCKS
ANIMATIONS POUR ENFANTS

DIM
23 AVRIL
2023

GRANDE CYCLOSPORTIVE
JEUX POUR ENFANTS
FOOD-TRUCKS



crédit photo denivele challenges

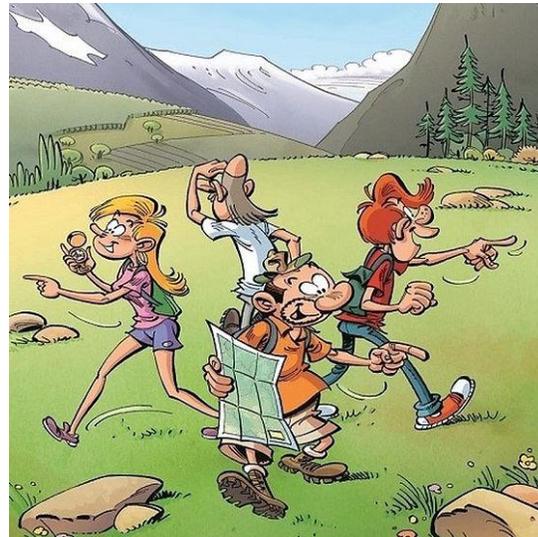
GARD RHODANIE
PROVENCE OCCITANE
GF
DENIVÈLE CHALLENGES
www.gfprovenceoccitane.com

ANIMER LA DESTINATION

Envoyé en préfecture le 12/03/2024
Reçu en préfecture le 12/03/2024
Publié le 12/03/2024
ID : 030-200034692-20240304-DEL38_2024-DE

LE RALLYE DECOUVERTE,

- C'est un Rallye pédestre et véhiculé, en famille ou entre amis
- Pour découvrir l'histoire et le charme de nos villages classés « Plus beaux villages de France »
- 50 équipages inscrits
- Une récompense pour les 5 meilleurs équipages dont un séjour d'une semaine pour 4 personnes dans un gîte de charme (d'une valeur de 1000 €)
- Moment convivial assuré à l'arrivée



Samedi 10 juin 2023
De 8h à 19h

Lussan
La Roque-sur-Cèze
Aiguèze
Montclus



PROVENCE
OCCITANE



Infos et réservations : 04 66 39 44 45
ou contact@provenceoccitane.com

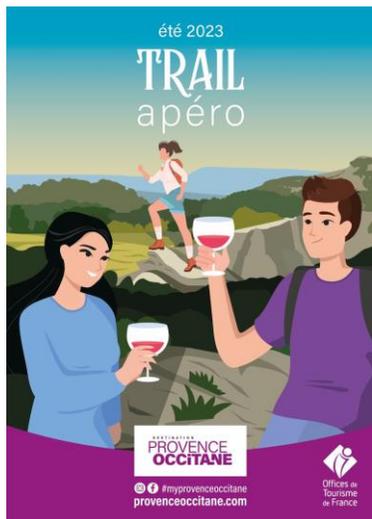
#myprovenceoccitane
provenceoccitane.com

ANIMATIONS PROVENCE OCCITANE

Envoyé en préfecture le 12/03/2024
 Reçu en préfecture le 12/03/2024
 Publié le 12/03/2024
 ID : 030-200034692-20240304-DEL38_2024-DE

été 2023

TRAIL apéro

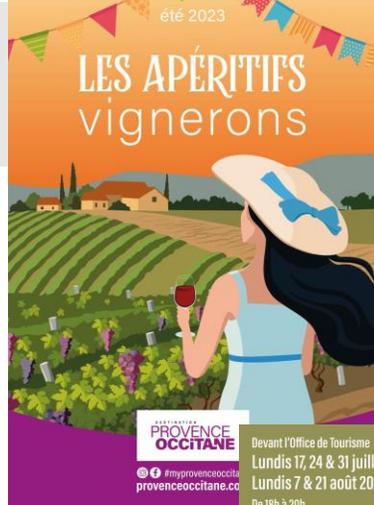


PROVENCE OCCITANE
 #myprovenceoccitane
 provenceoccitane.com

Offices de Tourisme de France

été 2023

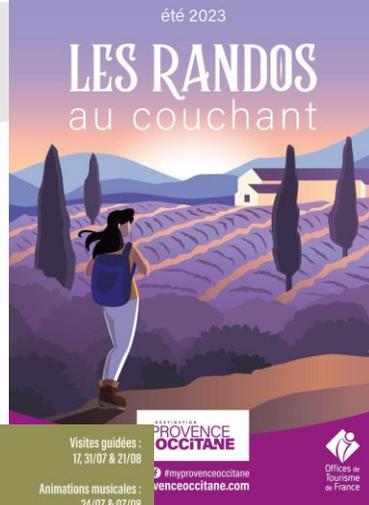
LES APÉRITIFS vigneron



PROVENCE OCCITANE
 #myprovenceoccitane
 provenceoccitane.com

été 2023

LES RANDOS au couchant



PROVENCE OCCITANE
 #myprovenceoccitane
 provenceoccitane.com

été 2023

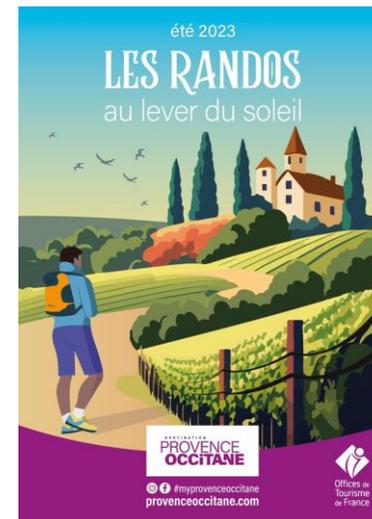
LES POTS D'ACCUEIL de Goudargues



PROVENCE OCCITANE
 #myprovenceoccitane
 provenceoccitane.com

été 2023

LES RANDOS au lever du soleil

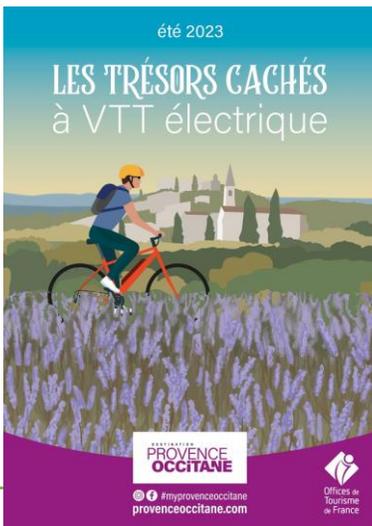


PROVENCE OCCITANE
 #myprovenceoccitane
 provenceoccitane.com

Offices de Tourisme de France

été 2023

LES TRÉSORS CACHÉS à VTT électrique

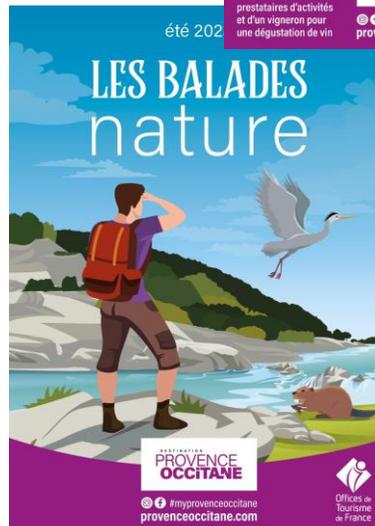


PROVENCE OCCITANE
 #myprovenceoccitane
 provenceoccitane.com

Offices de Tourisme de France

été 2023

LES BALADES nature

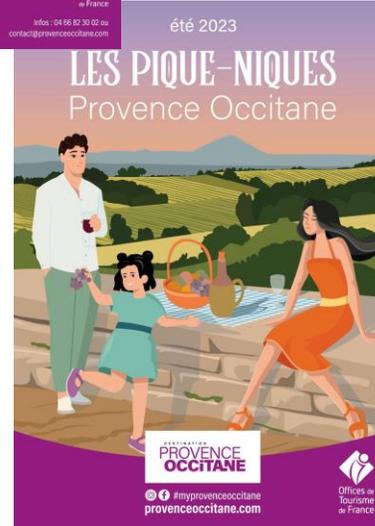


PROVENCE OCCITANE
 #myprovenceoccitane
 provenceoccitane.com

Offices de Tourisme de France

été 2023

LES PIQUE-NIQUES Provence Occitane

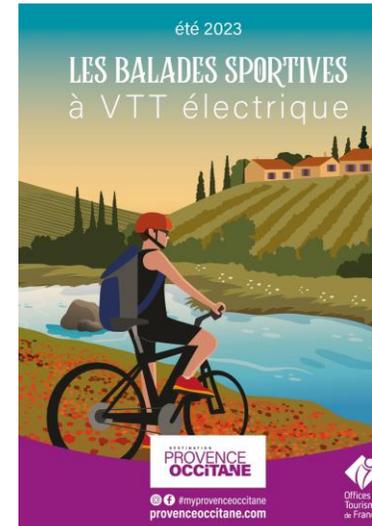


PROVENCE OCCITANE
 #myprovenceoccitane
 provenceoccitane.com

Offices de Tourisme de France

été 2023

LES BALADES SPORTIVES à VTT électrique



PROVENCE OCCITANE
 #myprovenceoccitane
 provenceoccitane.com

Offices de Tourisme de France

ANIMER LA PROVENCE OCCITANE

Envoyé en préfecture le 12/03/2024
Reçu en préfecture le 12/03/2024
Publié le 12/03/2024
ID : 030-200034692-20240304-DEL38_2024-DE

été 2023

LES ANIMATIONS DE Provence Occitane*

Balades nature, apéritifs vigneron, randos découvertes à pied et à VTT électrique, trail apéro...

**POUR TOUT SAVOIR !
PROGRAMME & BILLETTERIE**



DESTINATION PROVENCE OCCITANE

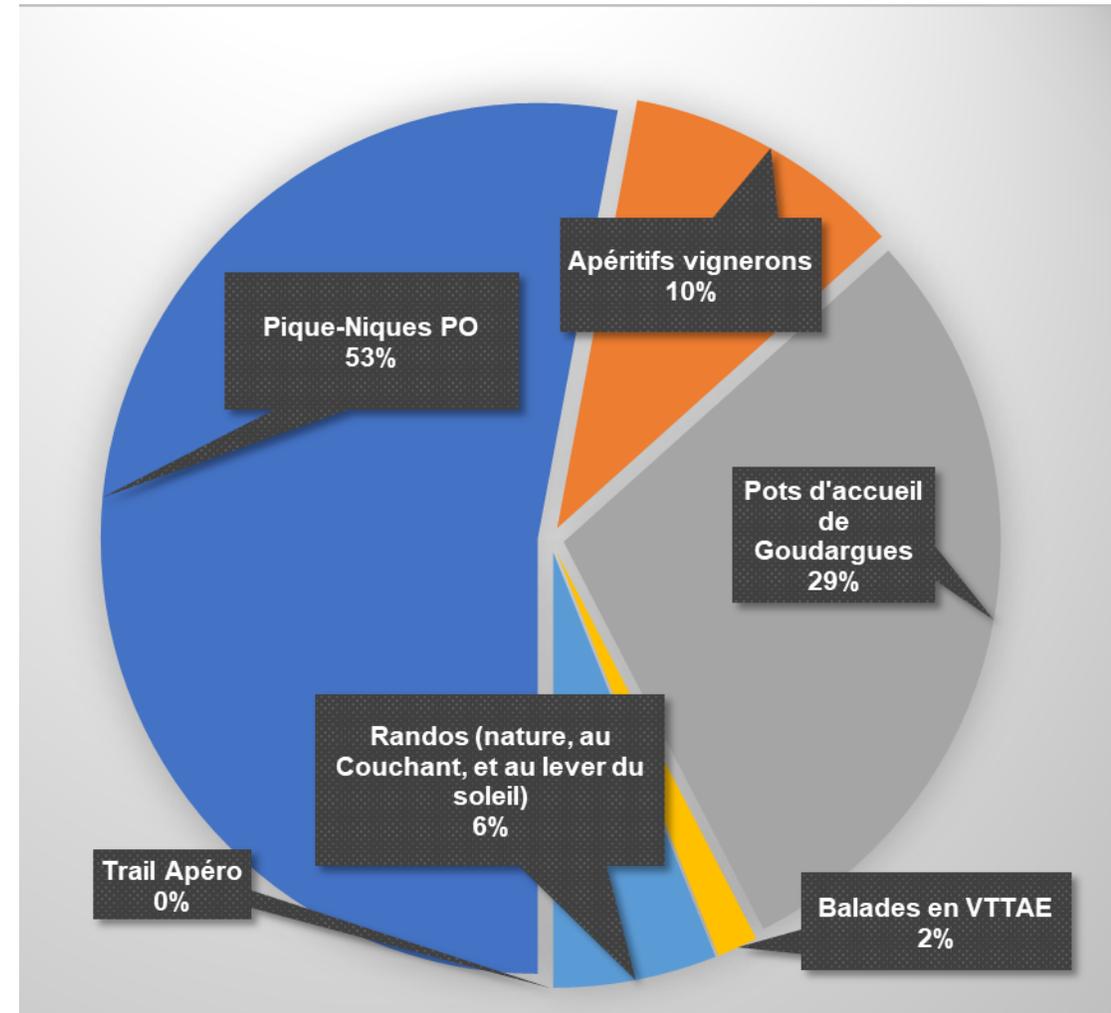
*Programme élaboré par votre Office de Tourisme

#myprovenceoccitane
provenceoccitane.com

Offices de Tourisme de France

FREQUENTATION DES ANIMATIONS DE L'OT

(1058 participants / 44 dates / 200 billets vendus en ligne)



DEVELOPPER L'OFFRE OENOTOURISTIQUE EN PROVENCE OCCITANE

Envoyé en préfecture le 12/03/2024
Reçu en préfecture le 12/03/2024
Publié le 12/03/2024
ID : 030-200034692-20240304-DEL38_2024-DE

À l'Espace Rabelais (labélisé V&D)

- **L'Instant Vigneron !**
 - Mise en avant d'un vigneron par mois (7 accueils cette année) (20 pers.)
- **Afterwork avec l'Office des Entreprises**
 - Découverte du lieu aux entreprises (24 pers.)
 - 4 ateliers ludiques autour du vin et de la vigne
- **Je crée ma cuvée** (10 pers.)

Hors les murs : Animations de partenaires avec présence de l'Office de Tourisme

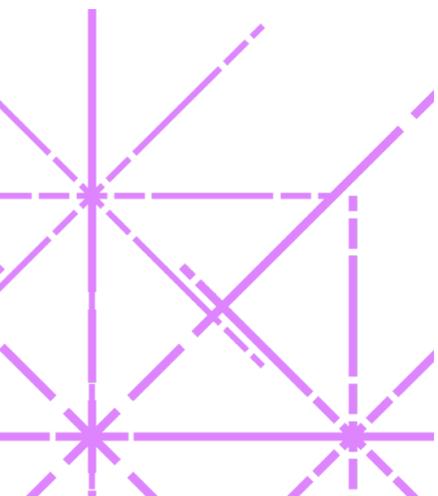
- La balade gourmande des Jaugeurs de Lirac
- Couleur Tavel
- Les Vendanges de l'histoire
- La balade du primeur





Provence Occitane : une destination écotourisme

Développement du slow tourisme, respectueux de l'environnement



Destination d'écotourisme reconnue

Mise en valeur des producteurs et artisans locaux

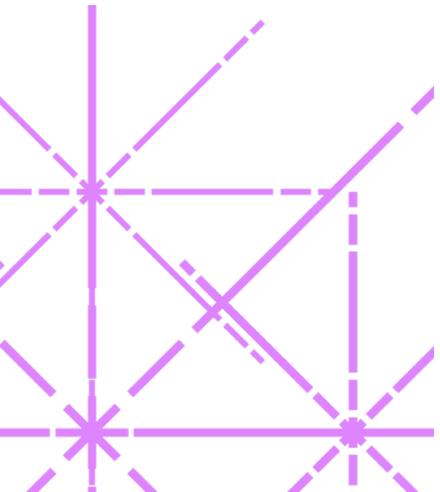
La Boutique Provence Occitane s'inscrit dans une démarche de pédagogie et de bienveillance tant à l'égard des consommateurs que des artisans/producteurs, en cherchant à impliquer ces différents acteurs dans une démarche de consommation locale et durable.

Une boutique 100 % locale

Qualité et circuit courts

Près de 150 références
15 artisans /
producteurs locaux

+ 33 % CA / 2022



Destination d'écotourisme reconnue

Développement du slow tourisme

Elargissement de l'espace VTT
Lancement de l'étude pour

**La Création de 22 parcours
dans le centre et le sud du territoire**

5 points de départs :

- Camp de César (4 parcours)
- Chusclan (5 parcours)
- Lirac (5 parcours)
- Sabran (4 parcours)
- Verfeuil (4 parcours)



Promotion du
slow tourisme à la
fête du vélo et de
la marche
organisée par la
mairie de
Bagnols/Cèze le
14 octobre 23



Envoyé en préfecture le 12/03/2024
Reçu en préfecture le 12/03/2024
Publié le 12/03/2024
ID : 030-200034692-20240304-DEL38_2024-DE

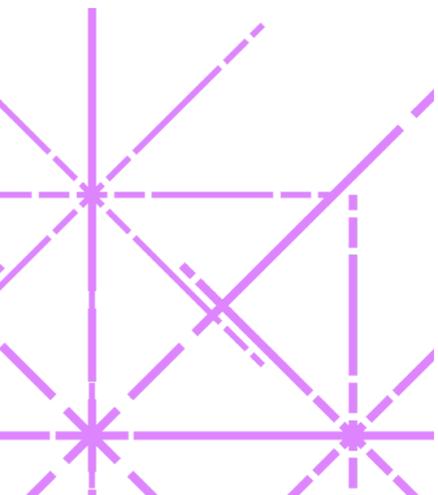




ZOOM SUR LE PARTENARIAT

L'office de tourisme a poursuivi ses actions en faveur d'une relation de proximité avec ses partenaires :

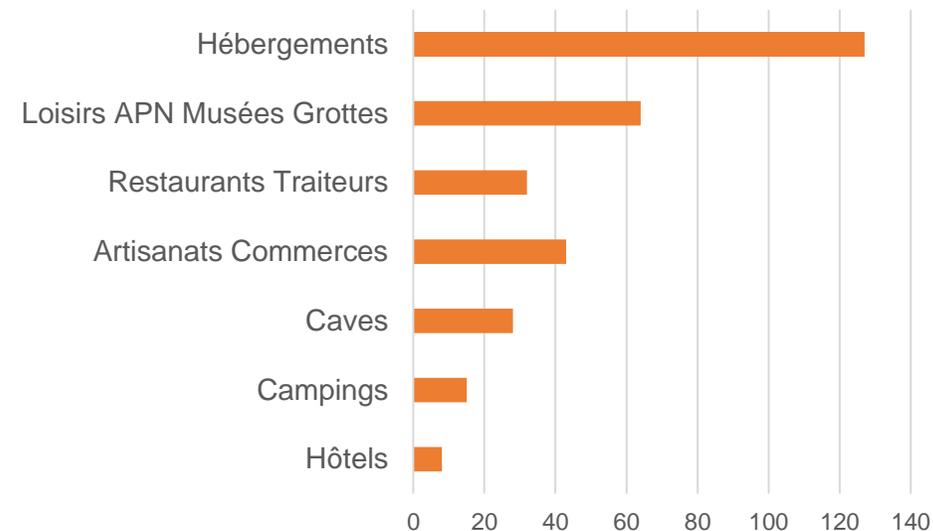
- des newsletters à destination de tous nos partenaires qui ont pour but d'informer sur les activités de l'office de tourisme,
- un espace dédié sur le site internet de l'office,
- mise à disposition de l'ensemble de la documentation Provence Occitane



Nos Partenaires 2023


317
partenaires
+ 15 % | 2022

- Hôtels 8
- Campings 15
- Caves 28
- Artisanats Commerces 43
- Restaurants Traiteurs 32
- Loisirs APN Musées Grottes 64
- Hébergements 127



Envoyé en préfecture le 12/03/2024

Reçu en préfecture le 12/03/2024

Publié le 12/03/2024

ID : 030-200034692-20240304-DEL38_2024-DE



MISE EN RESEAU

Les éducteurs

Une dizaine d'éducteurs programmée sur le territoire entre mars et juin 2023. Ces moments de découverte sont l'occasion d'aller à la rencontre de pépites touristiques de Provence Occitane (et environs) et de prestataires soucieux de valoriser leur offre

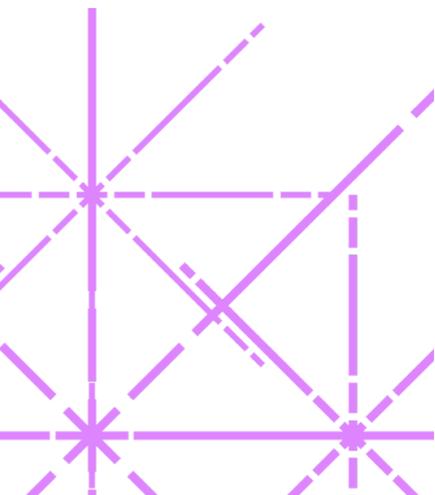
Lancement de saison le 13 juin 23

- Moment d'échange de documentations entre professionnels du tourisme
- Présentation des animations PO de la saison estivale





PLAN D' ACTIONS 2024



Nos actions en 2024

Envoyé en préfecture le 12/03/2024

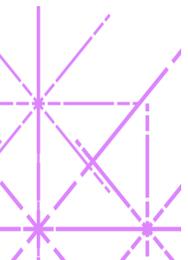
Reçu en préfecture le 12/03/2024

Publié le 12/03/2024

ID : 030-200034692-20240304-DEL38_2024-DE



| Actions | Détails | Objectifs |
|---|---|--|
| ACCUEIL ET INFORMATION | | |
| Accueil dans les points d'informations | Adapter les horaires, les périodes d'ouverture et les moyens afin de répondre le plus efficacement aux besoins de l'accueil | Améliorer l'efficacité et la qualité d'accueil. Nouvel aménagement du bureau d'informations touristiques de Goudargues |
| Accueil mobilité | Présence du touristruck sur les marchés, les évènements forts du territoire | Augmenter la communication sur les animations PO |
| Accueil numérique | Accueil via les écrans d'affichage dynamique | Déploiement de l'accueil numérique : via 2 écrans à l'aire de repos de Tavel (financés par l'agglo.) - 1 écran au Bit de Goudargues (OTPO) |
| Des professionnels partenaires de l'accueil sur le territoire | Envoi régulier par mail de l'agenda et des newsletters Maintien du lancement de saison en juin | Améliorer la connaissance du territoire et la diffusion de l'information |
| Billetterie | Billetterie loisirs Billetterie animations | Augmenter le CA de la billetterie afin de développer les retombées économiques sur le territoire et l'autofinancement, |
| Boutique | Rentrer de nouveaux produits boutique | Augmenter le CA de la boutique Faire connaître le savoir faire des artisans et producteurs locaux |



Nos actions en 2024

Envoyé en préfecture le 12/03/2024

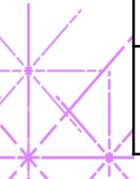
Reçu en préfecture le 12/03/2024

Publié le 12/03/2024

ID : 030-200034692-20240304-DEL38_2024-DE



| Actions | Détails | Objectifs / évaluation |
|---|---|--|
| PROMOTION / COMMUNICATION | | |
| Editions | Carte touristique Carte Vélo Carte VTT | Renouvellement de l'ensemble de nos supports Satisfaire les demandes de nos visiteurs |
| Communication à destination des résidents principaux et secondaires | Diffusion de magazines locaux (TV SUD, MAC VAG, DIRECT AGGLO) | Inciter les locaux à découvrir et faire découvrir les activités et commerces du territoire |
| Internet | Refonte du site www.provenceoccitane.com Requalification de la marque, création d'une storytelling | Augmenter les retombées économiques du territoire |
| Réseaux sociaux | Facebook, Instagram | Développer l'image du territoire. Communiquer sur les animations, les évènements phares du territoire |
| Promotion | Accueil presse et influenceurs | Cibles : familles, couples |
| Relations presse | Diffusion de communiqué de presse, dossier de presse | Développer la notoriété et l'image du territoire |
| Relations partenaires | Guide du partenaire, rapport d'activité, Espace pro sur le site internet Newsletter, rencontres et réunions | Maintenir et développer les relations avec nos partenaires |
| Tourisme d'affaire | Accompagner et promouvoir les offres de nos partenaires | Création et promotion d'une section dédiée sur notre site internet |



Nos actions en 2024

Envoyé en préfecture le 12/03/2024

Reçu en préfecture le 12/03/2024

Publié le 12/03/2024

ID : 030-200034692-20240304-DEL38_2024-DE



| Actions | Détails | Objectifs |
|---|--|--|
| CLASSEMENT | | |
| Office de tourisme Cat. 2 | Dossier de renouvellement de classement | Améliorer constamment la qualité de nos prestations |
| Devenir référent de classement d'un meublé tourisme | Classer un meublé de tourisme en lui attribuant une note de 1 à 5 étoiles correspondant au niveau de confort et de prestations. | Offrir une garantie officielle de qualité, de services et de confort à nos visiteurs |
| ANIMATIONS | | |
| Évènements PO Evènements V&D | 20 et 21 avril – 3 ^e édition GRAN FONDO PO 08 juin : Rallye des plus beaux villages de France auprès des partenaires 2 ^e quinzaine de juin : lancement de la saison 2024 13 juillet : Couleur TAVEL Début octobre : Grand débrief, enquête réalisée 11-12-13 octobre : Les vendanges de l'histoire 17 au 20 octobre : Fascinant Week-end | Organiser des évènements forts susceptibles de développer la fréquentation de notre territoire |
| Promotion des animations | L'office de tourisme propose un programme d'animation tout l'été | Développer la fréquentation des animations du territoire |
| DEVELOPPEMENT DURABLE | | |
| Animations | Réunions d'informations sur le Fonds de tourisme durable | Sensibiliser les professionnels et les touristes aux bonnes pratiques au développement durable |
| Développer | Mise en place d'ateliers participatif | |
| Favoriser le Slow tourisme | Requalification de l'espace VTT du secteur "Entre Cèze et Ardèche", de l'ensemble des sentiers d'interprétation du territoire et à la qualification de 4 sites d'escalades | |

Un Budget pour 2024 de 409 000 €

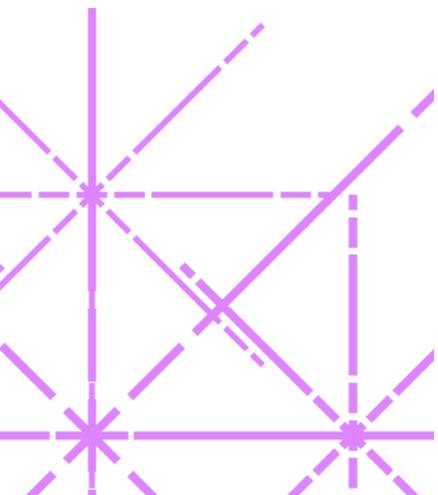
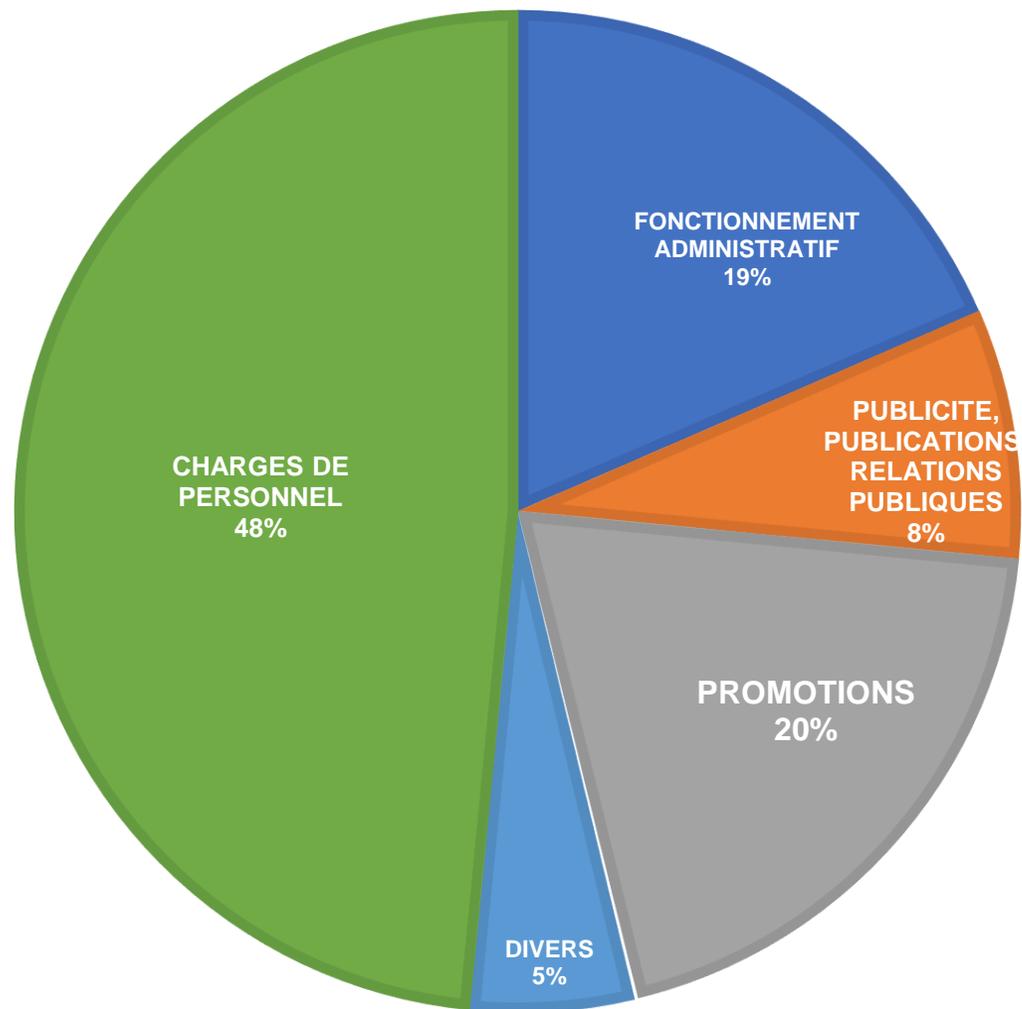
Répartition des dépenses

Envoyé en préfecture le 12/03/2024

Reçu en préfecture le 12/03/2024

Publié le 12/03/2024

ID : 030-200034692-20240304-DEL38_2024-DE



Envoyé en préfecture le 12/03/2024
Reçu en préfecture le 12/03/2024
Publié le 12/03/2024
ID : 030-200034692-20240304-DEL38_2024-DE



MERCI POUR VOTRE ATTENTION