

Envoyé en préfecture le 16/02/2026

Reçu en préfecture le 16/02/2026

Publié le 17/02/2026

ID : 030-200034692-20260212-2443_1-DE



Commission éco.
15/01/2026

BILAN TOURISTIQUE 2025 PLAN D' ACTIONS 2026



Sommaire

1. Observatoire du territoire
2. Communication
3. Promotion
4. Plan d'actions 2026
5. Budget 2026

1. Observatoire du territoire

La destination Provence occitane accuse une baisse de **fréquentation** marquée.

Depuis 2022, le nombre de nuitées touristiques était en progression chaque année, jusqu'en 2024.

En 2025, nous revenons au niveau de 2022.

La destination Provence Occitane baisse de 13,8 % contre – 6 % pour le Gard et - 5 % en moyenne en France.

Les 3 départements français qui forment le top 3, en termes de nuitées, sont en forte baisse :
Gard -12%, Rhône - 15%, Bouches du Rhône -18%.

Les principales raisons de la baisse de fréquentation touristique en Provence Occitane en 2025 sont :

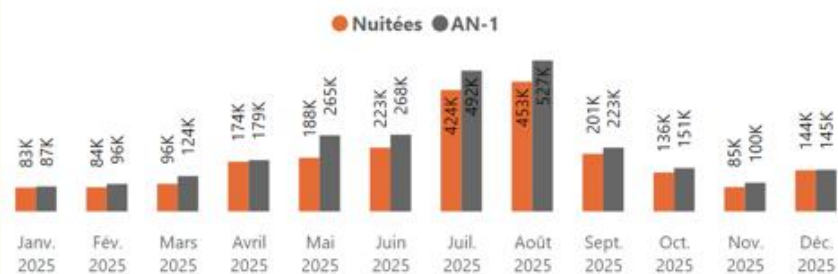
- ✓ Un pouvoir d'achat contraint des vacanciers, entraînant des choix plus prudents
- ✓ Moins de touristes étrangers, principalement européens
- ✓ Conditions climatiques difficiles (canicules) décourageant certaines visites
- ✓ Effets du calendrier saisonnier (moins de Pont) et concurrence d'autres destinations

1. Observatoire du territoire

Rapport : Évolution des nuitées touristiques

Nuitées touristiques	Moy. par jour	% Evolution AN-1	Différence AN-1
2 291K	6 294	-13,8 %	-366K

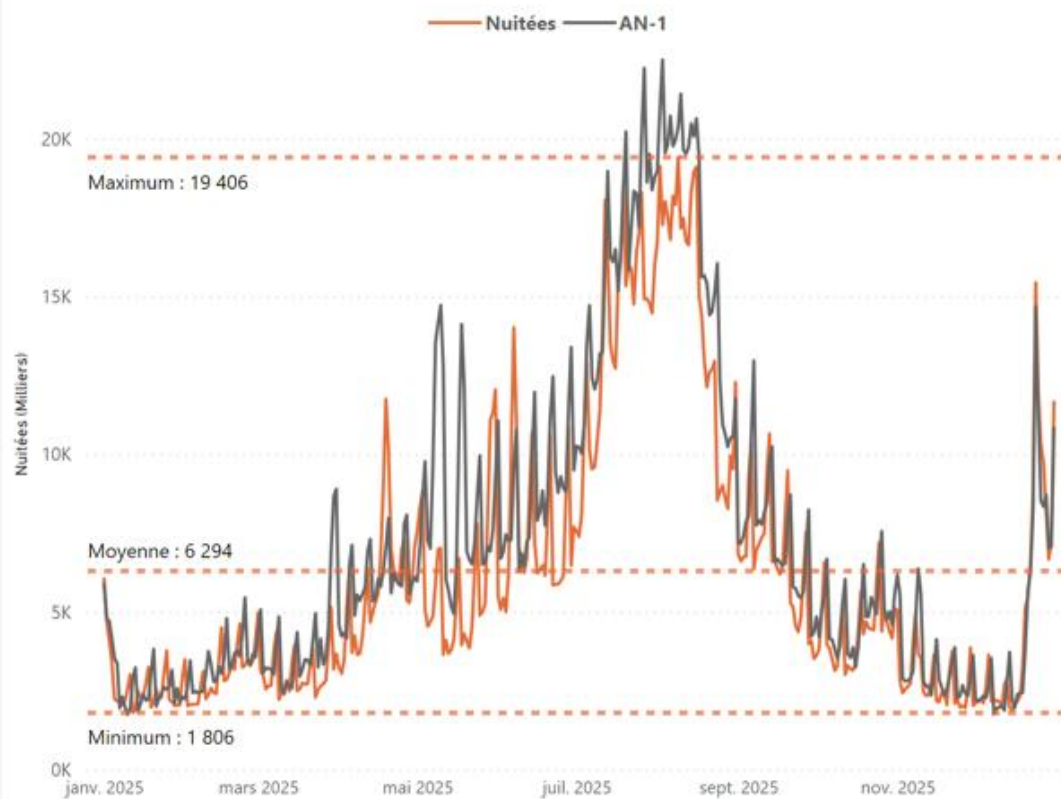
Nuitées touristiques mensuelles



Evolution AN-1 des nuitées touristiques mensuelles



Nuitées touristiques quotidiennes



Durée moyenne de séjour : 4,2 jours

Retour des enquêtes de conjoncture auprès des socioprofessionnels :

- Activités sportives et loisirs : très satisfaits
- Hébergements, commerces et services, producteurs et activités culturelles : assez satisfaits
- Campings, restaurants : peu satisfaits

Source : Visitdata

1. Observatoire du territoire

Envoyé en préfecture le 16/02/2026

Reçu en préfecture le 16/02/2026

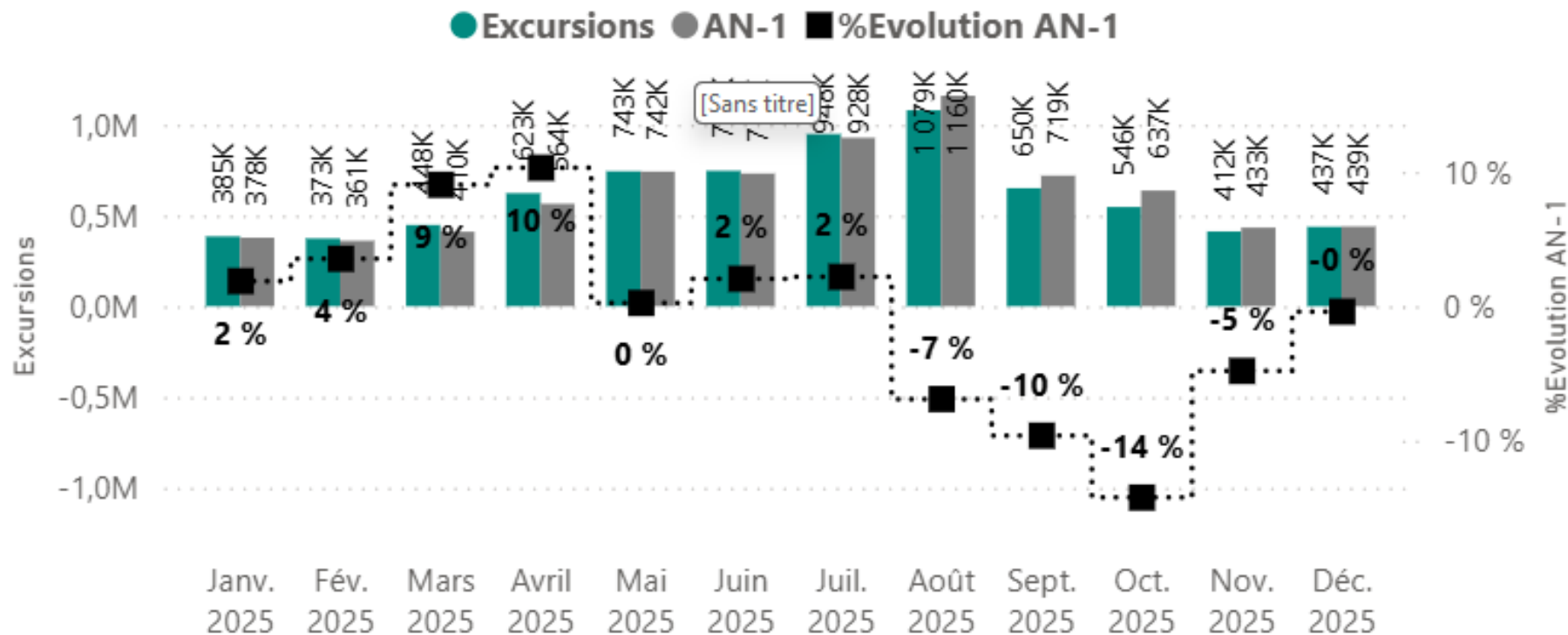
Publié le 17/02/2026

ID : 030-200034692-20260212-2443_1-DE



Rapport : Excursionnistes

Excursions mensuelles



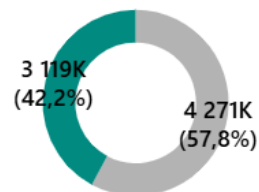
Source : visitdata

% Evolution
AN-1

-1,5 %

Excursions pendant les vacances & hors vacances

● Hors vacances ● Vacances



Période de vacances	%Total excur.	Excursions	Moy. par jour
Eté	62%	1 936K	33K
Hiver	14%	426K	14K
Noël	2%	72K	14K
Printemps	22%	685K	23K
Total	100%	3 119K	25K

DESTINATION
PROVENCE
OCCITANE

1. Observatoire du territoire

Le TOP 3 des fréquentations

54.1% de français/ 45.9% d'étrangers

Top 3 des régions :

AURA (23 %)

ILE DE FRANCE (19 %)

PACA (17 %)

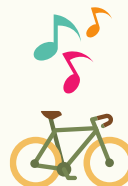


Top 3 des pays :

ALLEMAGNE (19%)

PAYS-BAS (15 %)

BELGIQUE (13%)



Top 3 des demandes en office de tourisme :

PATRIMOINE

APN

MANIFESTATIONS

Source : Visitdata /Coq Trotteur



Les familles et les couples constituent la majorité des visiteurs sur le territoire. Ils privilégient les activités de plein air accessibles à faible coût, comme la randonnée ou le vélo.

1. Observatoire du territoire

Fréquentation des Bureaux d'Informations touristiques

	2024	2025	Variations
Aiguèze	9 384	10 901	
Bagnols/Cèze	889	588	
Goudargues	4 841	6 363	
Pont-St-Esprit	3 862	5 000	

Source : Coq trotteur / Welogin

Les bureaux d'Aiguèze affichent une fréquentation stable, tandis que celles des bureaux de PSE et de Goudargues progressent nettement. Le bureau de Bagnols, moins ouvert cet été, connaît une activité limitée.



Nouveaux supports numériques

1 écran dynamique dans les OT de Goudargues / Pont-St-Esprit et l'aire d'autoroute de TAVEL

1 borne interactive à Goudargues

2 - Communication

Envoyé en préfecture le 16/02/2026

Reçu en préfecture le 16/02/2026

Publié le 17/02/2026

ID : 030-200034692-20260212-2443_1-DE



Partenariat 2025

295 partenaires de l'office Provence Occitane (+ 11 % /2024)

Lancement de saison
06 juin 2025



Depuis le 27/10/2025, l'office de tourisme PO est agréé organisme de classement de meublés de tourisme pour une durée de 5 ans

Fin décembre, dépôt du dossier de classement en catégorie II en préfecture

2 - Communication

Réseaux sociaux et site internet



Vues 877 700 k (+ 49 %)
Clics vers le site 5,5 k (+ 90 %)
Abonnés supplémentaires 430 (+ 46 %)



Vues 105 400 k (+ 7 %)
Visites du profil 3,5 k (+ 29,6 %)
Abonnés supplémentaires 459 (+282 %)

Source : Meta business suite



42 000 visites en 2025 contre 60 000 en 2024 (-49 %/2024) ⇒ Refonte
Origines des visiteurs : France et Nord de l'Europe (en adéquation avec la clientèle réelle de la destination)

TOP des pages vues :

1. l'Agenda – 2. Goudargues – 3. Les cascades du Sautadet – 4. Bagnols s/Cèze

2 - Communication

Presses – Radios - TV

Échappées Belles

France 5

« Les Villages du Gard »
Diffusé le 20 septembre 2025
Rediffusé au printemps 2026
En collaboration avec Gard Tourisme

Hémisphère Sud - agence de presse nationale

- 3 Communiqués de presse
- 4 flashs mail
- 1 accueil presse
- 1 podcast

Radios locales

- * Radio Ici Gard Lozère
 - Emission « Bienvenue chez vous »
 - Emission « Les coups de cœur des offices de tourisme »
- * Radio Interval
 - 14 passages pour mise en avant de l'agenda du territoire



Envoyé en préfecture le 16/02/2026

Reçu en préfecture le 16/02/2026

Publié le 17/02/2026

ID : 030-200034692-20260212-2443_1-DE



Presses écrites locales

Midi Libre

Objectif Gard

TVSUD



DESTINATION
**PROVENCE
OCCITANE**

2 - Communication

Patrimoine : Communication Plus beaux villages de France

Campagne d'un an avec l'association de PBVF et la région Occitanie sur les réseaux sociaux & site internet sponsorisé



La Roque-sur-Cèze Un lieu chargé d'histoire

Au sommet de **La Roque-sur-Cèze** se dresse un **château du XIe siècle** dominant fièrement le village. Bien que privé, cet édifice reste un élément majeur de son charme. À quelques pas, la **chapelle du presbytère**, discrète, ajoute une touche de spiritualité à ce lieu chargé d'histoire.

En contrebas, le **pont Charles Martel**, construit au XIIIe siècle, est un superbe exemple de l'**architecture romane**. Avec ses élégantes arches en pierre, il **enjambe la Cèze** et offre un **cadre pittoresque pour une promenade ou une photo souvenir**.

En marchant sur ce pont séculaire, vous marcherez dans les pas des voyageurs et commerçants qui ont emprunté ce passage autrefois essentiel.

Idées de visites et d'activités

À La Roque-sur-Cèze



Les Journées du Patrimoine à La Roque-sur-Cèze



Cascades du Sautadet



Découvrez les sentiers de randonnée et de promenade

Nouveaux Flyers PO

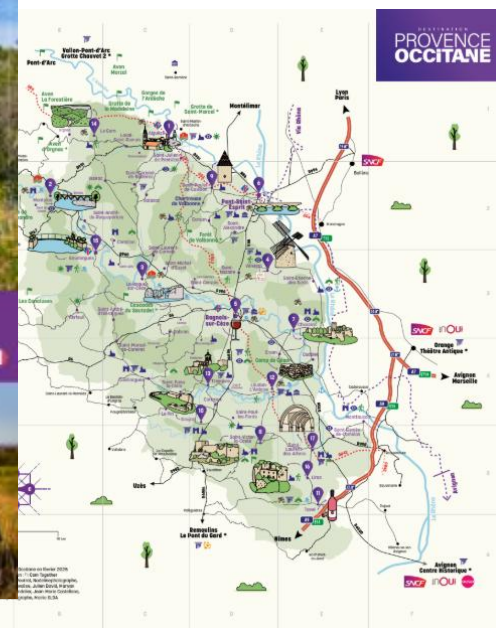
S2LO

Envoyé en préfecture le 16/02/2026

Reçu en préfecture le 16/02/2026

Publié le 17/02/2026

ID : 030-200034692-20260212-2443_1-DE



3. Promotion

Salons 2025

- Salon VINIDÔME - œnotourisme – Clermont-Ferrand 31 janvier 3 février
- Salon Occygène Toulouse 7-9 mars avec Gard Tourisme (autour du tourisme durable, de la nature et des activités de pleine nature)
- Salon du Randonneur Lyon 21-23 mars avec Gard Tourisme

Salon vinidôme



3. Promotion

Evènements phare PO



03 et 04 mai 2025

915 inscrits (1300 visiteurs avec les accompagnants), 11 nationalités, 80 départements représentés

Estimations retombées économiques : 382 700 €



Envoyé en préfecture le 16/02/2026

Reçu en préfecture le 16/02/2026

Publié le 17/02/2026

ID : 030-200034692-20260212-2443_1-DE

Rallye PBVF - 7 juin 2025

47 équipages : 175 personnes – Départ Montclus, arrivée Aiguèze



3.2 Promotion

Bilan des animations PO

Public : Locaux, touristes français & visiteurs étrangers



Piques-niques
720 participants



Apéritifs vignerons
122 participants



Soirées contées
180 participants



Pot d'accueil de Goudargues
360 participants



Balades aux lampions
(complet pour toutes les dates)
93 participants

= **≈1500 personnes** ont participé aux
animations organisées par la
Provence Occitane

↑ + 9 %



3. Promotion

œnotourisme

- Renouvellement du label « Vignobles & Découvertes » pour une durée de 3 ans
- Animations Espace Rabelais : Afterwork, Escape game, JEP, Visite du musée libre
 - ↳ 185 personnes
- Animations Outdoor : La Marche du 1er mai des vignerons de Sabran, La Balade Gourmande des Jaugeurs de Lirac, Couleur Tavel, Le concert des vendanges de l'AOC Laudun, Les Vendanges de l'Histoire, La Balade du Primeur
 - ↳ 31 005 participants

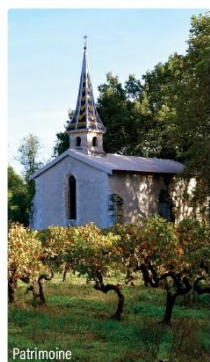
Envoyé en préfecture le 16/02/2026

Reçu en préfecture le 16/02/2026

Publié le 17/02/2026

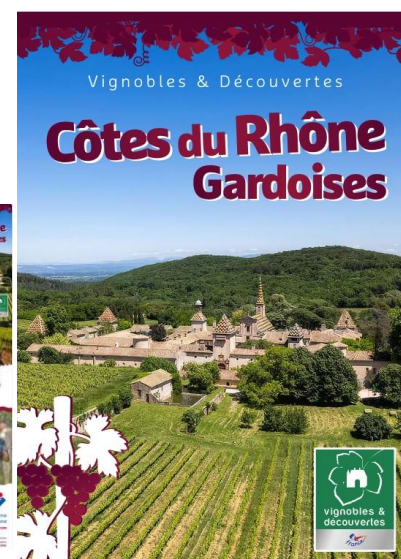
ID : 030-200034692-20260212-2443_1-DE

S²LO



Avec ses 7 Appellations d'Origine Contrôlée (AOC), ce terroir unique au climat méditerranéen où soleil, Mistral et sols variés en font une terre de vins prestigieux. Découvrez ses 3 crus d'exception :

- Tavel, le « Roi des rosés », riche en arômes grâce à son terroir unique.
- Lirac, rare cru décliné en rouge, blanc et rosé, entre garrigue et vestiges romains.
- Laudun, réputé pour ses vins blanc d'une étonnante fraîcheur et ses vins rouges tout en finesse et fruités.



Nouvelle carte œnotourisme

3. Promotion Applications numériques

Envoyé en préfecture le 16/02/2026
 Reçu en préfecture le 16/02/2026
 Publié le 17/02/2026
 ID : 030-200034692-20260212-2443_1-DE



RÉALITÉ AUGMENTÉE

Camp de César

augmented reality

COMMENT ÇA MARCHE ?

How does it work?

- Téléchargez l'application **TIMEXPLORER**
- Sur votre parcours, 4 qr codes sont placés afin de recalibrer l'application.
- Rendez-vous au point 1 et scannez le qr code «Entrée»

Download the Timexplorer app. Along your route, 4 QR codes are placed to recalibrate the app. Head to point 1 and scan the "Entrance" QR code.

Téléchargez l'app ici !
Download the app here

1. Entrée 2. Forum 3. Village 4. Basilique

Une fois l'application téléchargée, suivez le guide !

«Découvrez le village gallo-romain et explorez le camp comme à l'époque de César !»

Once the app is downloaded, follow the guide!
"Discover the Gallo-Roman village and explore the camp just like in Caesar's time!"

Vous êtes ici
You are here

Camp de César Réalité augmentée
 (sortie en février 2026)

Podcast
 « Quand le numérique réveille le patrimoine »



3. Promotion

Activités de pleine nature



- Site d'Orsan conventionné
- Tresques en cours de conventionnement
- St Geniès de Comolas en attente d'une étude du Conservatoire des Espaces Naturels – intérêt de nidification)



- Phase diagnostic de tracés proposés sur Saint-Victor-la-Coste, Laudun,
- validation des tracés du nord du territoire



- Inauguration des parcours de Lirac
- Un espace nord en cours de requalification
- De nouveaux espaces en phase de conventionnement



Phases de validation :

- des préconisations des sentiers d'interprétation
- 4 parcours type « chasses aux trésors » avec l'entreprise mandatée BALUDIK

▪ Convention ONF – CAGR

☒ **Définition et clarification des périmètres d'intervention dans les espaces forestiers**

▪ Accord FFC – CD30 – CAGR sur la signalétique et le balisage des parcours VTT

☒ **Adoption d'une signalétique commune sur les réseaux itinérants de pleine nature**

Projets de développem ent APN	Dépenses totales	Subventions CD30	Subventions Leader
Phases d'étude	154 500 € HT	77 250 €	27 300 €
Phases de travaux	472 500 € HT	330 750 €	6 600 €

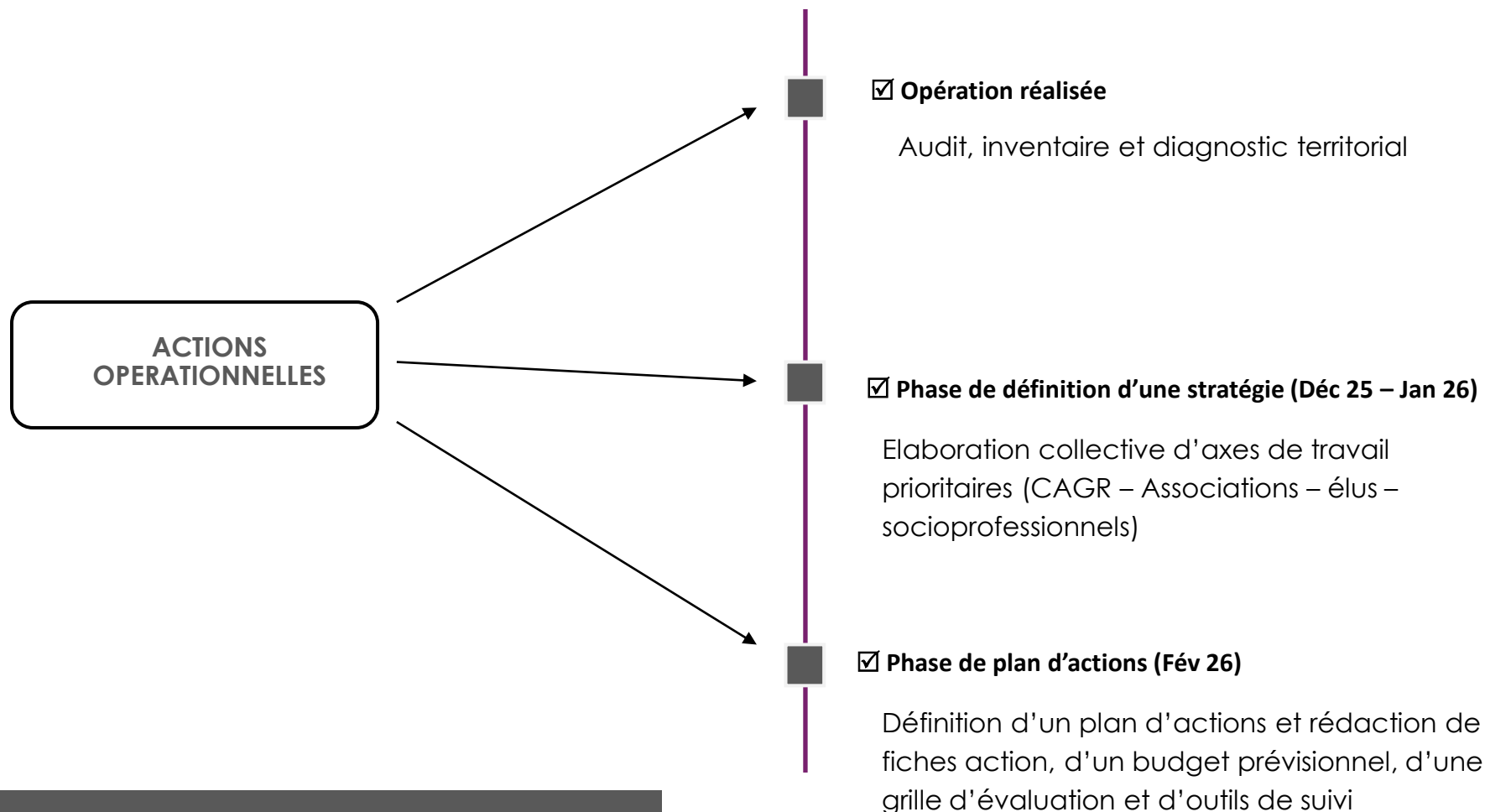
Envoyé en préfecture le 16/02/2026
Reçu en préfecture le 16/02/2026
Publié le 17/02/2026
ID : 030-200034692-20260212-2443_1-DE

S'LO



3. Promotion

Tourisme durable



PROJET INSCRIT DANS LA POLITIQUE DE DEVELOPPEMENT ET
TOURISME DURABLE DE LA CAGR

4. Plan d'actions 2026

Accueil - Informations

- Informer les clients sur les moyens alternatifs à la voiture pour rejoindre la destination touristique et se déplacer localement, (train, navette,...)
- Développer la communication numérique avec les outils mis en place en 2025 en utilisant activement les sites internet, borne interactive et écrans dynamiques pour accompagner les visiteurs en temps réel, naviguer avec eux sur les outils,
- Proposer des carnets de séjour adaptés aux attentes du touriste.

Coordination des socio professionnels

- Visites d'hébergements et de loisirs afin de mieux vendre les produits,
- Organisation du Before Season, (date et lieu à définir),
- Poursuite des enquêtes de conjonctures auprès des socio-professionnels de notre territoire,
- Accessibilité aux ateliers personnalisés sur les formations sites internet, Réseaux sociaux et créations graphiques,
- Informations sur divers labels portés par notre territoire.

Communication et promotion

- Poursuivre **le travail engagé en 2025** avec une priorité sur la valorisation de l'image de la destination :
 - Continuer à développer le site internet PO et plus particulièrement le volet « Espace pro »,
 - Consolidation de l'audience de nos réseaux sociaux et amélioration du taux d'engagement,
 - Organisation de 2 accueils presse.

4. Plan d'actions 2026

Les Salons

- du 30/01 au 01/02 : PARIS RANDOS NATURE – Salon dédié à la randonnée et aux activités de pleine nature
- du 20/03 au 22/03 : SALON DU RANDONNEUR (Lyon) – Évènements spécialisé dans la randonnée pédestre
- du 27/03 au 29/03 : SALON OCC'YGENE (Toulouse) – Salon autour du tourisme durable, de la nature et des activités de pleine nature, mettant en avant les initiatives éco-responsables et les offres de tourisme vert

Les évènements et animations Provence Occitane

- GRAN FONDO à Cornillon :
 - 25/04 : marché des exposants et une épreuve de GRAVEL chronométrée de 70 km
 - 26/04 : course cycliste – 3 parcours (53/113/155 km) et 1 parcours 53 km non chronométré
- RALLYE DES PBVF : (date début juin à définir avec les mairies concernées)
- ANIMATIONS DE L'ÉTÉ du 20/07 au 22/08 : (projet en cours)

Réseau Label Vignobles et découvertes



NUMERIQUE

Moderniser l'image de la destination avec un écosystème numérique pour donner encore plus de visibilité.



ANIMATIONS

Proposer un calendrier du printemps à l'automne, qui valorisent nos paysages et notre terroir.



PROXIMITÉ

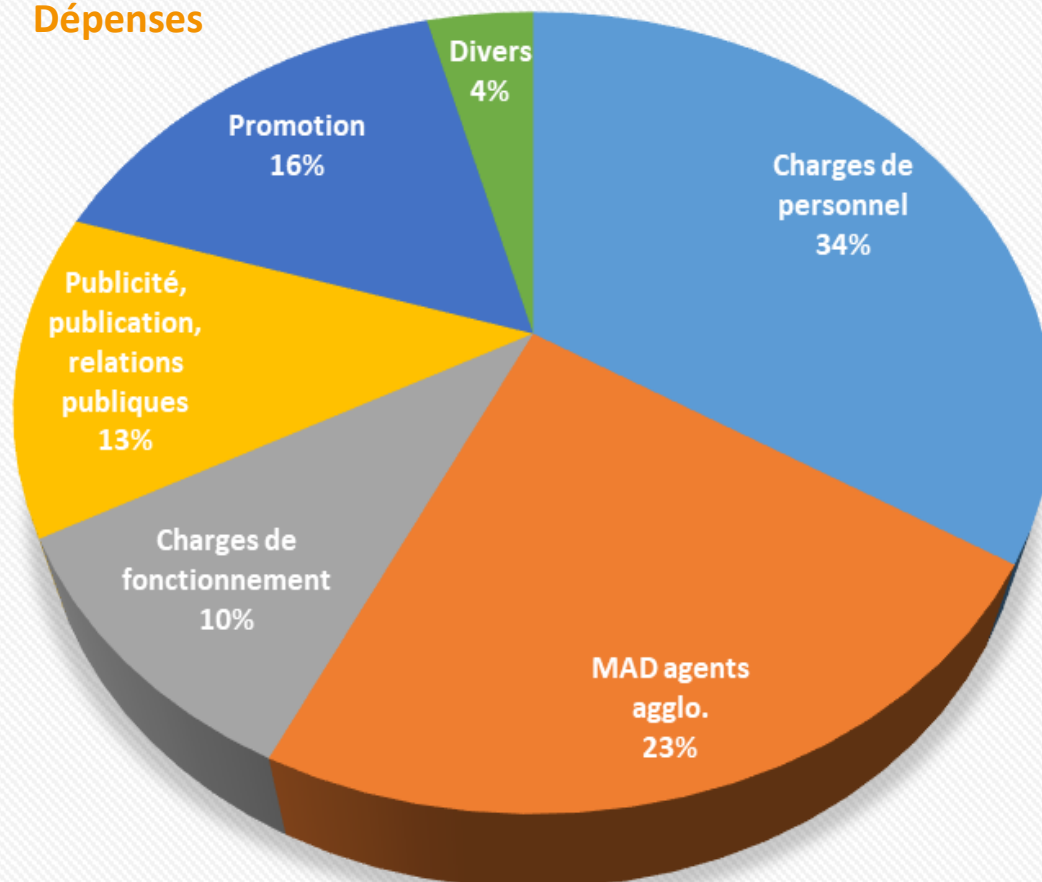
Favoriser les échanges entre les labélisés pour mieux se former et se recommander mutuellement au quotidien.



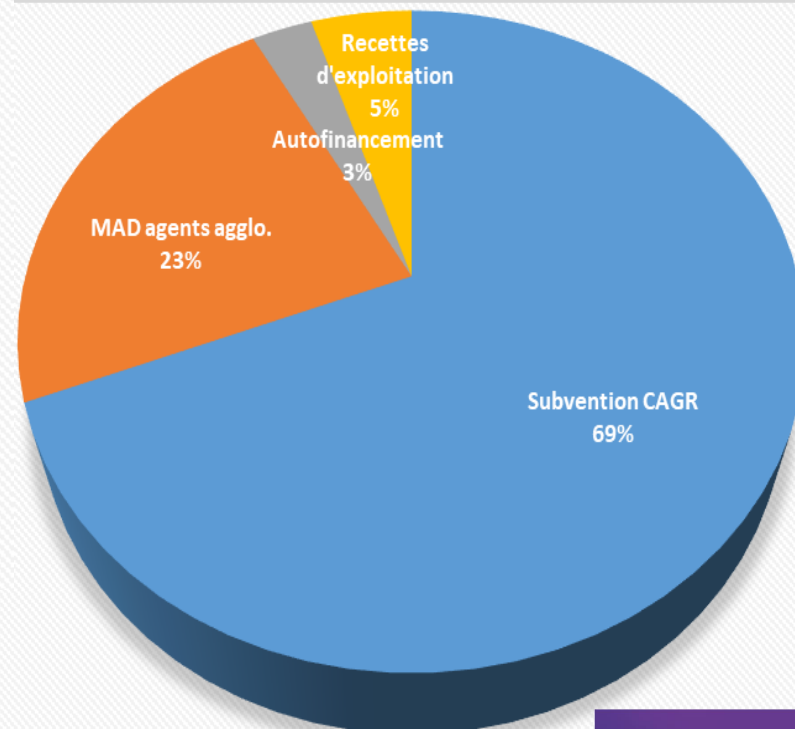
5. Budget 2026

Montant de la subvention demandée : 576 000 €

Dépenses



Recettes



Envoyé en préfecture le 16/02/2026

Reçu en préfecture le 16/02/2026

Publié le 17/02/2026

ID : 030-200034692-20260212-2443_1-DE



Merci

